



# AVEC LE LANCEMENT D'OASIS POCKET BOUCHON SPORT, OASIS REMET EN SCÈNE SES P'TITS FRUITS, PLUS DÉJANTÉS QUE JAMAIS, DANS UN NOUVEL OPUS : « LA DÉMELONSTRATION »

Communiqué de presse  
Paris, le 7 avril 2016

LA MARQUE INCONTOURNABLE DES FAMILLES, OASIS, INNOVE EN CE DÉBUT D'ANNÉE AVEC OASIS POCKET, LA P'TITE BOUTEILLE À EMPORTER PARTOUT ET PENSÉE POUR LES KIDS !

L'OCCASION POUR LE N°2 DU MARCHÉ DES SOFTS DRINKS EN FRANCE DE REVENIR EN AVRIL SUR LES ÉCRANS AVEC UN NOUVEL OPUS DE LA SAGA PUBLICITAIRE DES P'TITS FRUITS, AIDÉ D'UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION INTÉGRÉ, ON ET OFFLINE.

(1)Panels Nielsen HMSM P13 2015 en ventes volumes

## OASIS POCKET BOUCHON SPORT : DU JAMAIS JUS SUR LES ÉCRANS ET EN POINT DE VENTE !

Emblèmes d'OASIS depuis 10 ans, les p'tits fruits incarnent toute la naturalité et le fun de la marque fruitée. Transgressifs comme on aime, ils sont de retour pour amuser la goyaverie et présenter au public la dernière innovation de la marque.

Développé par Marcel, le film « La Démelonstraton » met en scène Mangue Debol qui vante les bénéfices de ce nouveau bouchon avec l'aide de sa complice Frambourgeoise.

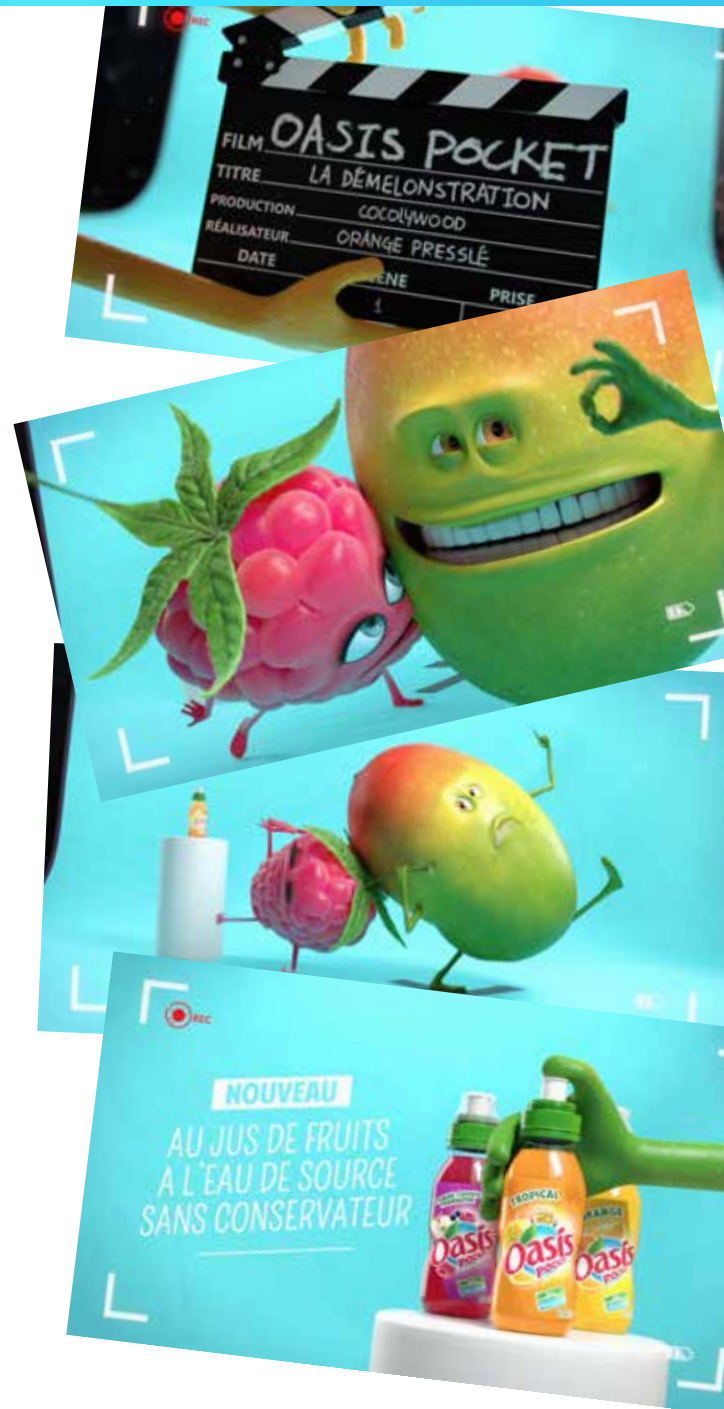
« Avec ce spot, nous voulions renforcer la connivence et la proximité de notre marque avec les familles, en leur montrant que nous sommes là pour leur faciliter la vie au quotidien tout en leur offrant toujours plus de fun fruité. » précise **Malvine Makouche, marketing manager Oasis.**

« Pour mettre en scène le nouveau bouchon Oasis Pocket, nous avons choisi le p'tit fruit le moins légitime : Mangue Debol ! L'assurance d'une démonstration produit déjantée... et totalement fruitée ! », ajoute **Benjamin Taïeb, Directeur Associé de Marcel.**

La nouvelle campagne qui défruit commencera en avril 2016 par un lancement sur les raisins sociaux de la marque, qui compte 3 millions de fans Facebook et sera suivie d'un dispositif TV dès le 11 avril avec une kiwidéo de 30 secondes diffusée sur les grandes chaînes nationales et la TNT (3 vagues d'avril à octobre).

En parallèle, pour transformer l'essai dès le lancement, un plan promotionnel in-store puissant a été développé avec

plus de 10 millions de bons de réduction émis et 300 jours d'animation en GMS et Proxi.



## OASIS POCKET BOUCHON SPORT, PLUS PRATIQUE TU MÛRES !

En ce début d'année, Oasis a innové sur l'offre des « petites soifs » en lançant son nouvel OASIS POCKET, la p'tite bouteille de 25 cl dotée d'un bouchon anti-renversement, spécialement conçue pour les 4-12 ans.

Ce bouchon « malin », pratique à ouvrir et à fermer, permet de se rafraîchir partout, en toute mobilité et idéal pour le goûter. S'ouvrant et se refermant facilement, il suffit de tirer pour l'ouvrir et de pousser pour le fermer. Ce système permet un débit totalement maîtrisé, qui assure aux enfants de boire la quantité souhaitée sans en perdre une goutte.

Toujours à l'eau de source et au bon goût de fruits, retrouvez dans ce format les 3 recettes star de la marque : l'exotique Tropical, la juteuse Orange ou les inséparables Pomme Cassis Framboise. Ils accompagnent avec fun et délice les moments de partage savoureux en famille.

**VOIR LE FILM**



## CREDITS

### OASIS

Président : Thierry Gaillard  
Directeur Marketing : Thierry Aouizerate  
Marketing Manager Oasis : Malvine Makouche  
Brand managers Oasis : Romain Burgevin, Jennifer Roux

### MARCEL

Co-CEOs : Pascal Nessim / Charles Georges-Picot  
Creative Directors : Julien Simons, Xavier Le Boullenger  
Creatives : Linda Bouderbala, Remy Maufangeas  
Associate Director : Benjamin Taïeb  
Account Director : Audrey Tato  
Production et Réalisation : Mécanique Générale  
Production Son : Prodigious  
TV Production : Cléo Fenrezci

### À PROPOS D'OASIS

Oasis est une marque du groupe Orangina Suntory France. Devenue n°1 des raisins sociaux <sup>(1)</sup> avec ses 3,2 millions de fans sur Facebook, Oasis est aujourd'hui la marque n°2 du marché des soft drinks <sup>(2)</sup>, consommée par plus de 8 millions de foyers <sup>(3)</sup>.

Au-delà des détournements humoristiques déjantés, la marque réunit ses consommateurs en alliant « plaisir et légèreté, douceur et fraîcheur, saveurs et bonne humeur » <sup>(4)</sup>. Oasis est la boisson incontournable des familles : toutes les générations se retrouvent dans ses recettes uniques aux fruits, à l'eau de source, et pleines d'humour.

(1)Socialbakers Juillet 2015 (2)Panels Nielsen HMSM P13 2015 en ventes volumes (3) Panels Nielsen Total France CAM P13 2015 (4)Déclarations consommateurs Oasis, extrait Rapport Etude qualitative-Repère-Juillet 2015

### À PROPOS DE MARCEL

À l'inverse de la convention du marché, Marcel est né en 2010 de la fusion de Publicis Net (Pure-Player digital de 130 personnes) et de l'Hotshop créative Marcel Republic (12 personnes).

Avec un ADN digital fort, Marcel accompagne les marques à travers une réflexion en profondeur sur leur raison d'être, l'expérience consommateur et le design de stratégie de communication intégrée et transmédia visant à les requalifier dans l'époque, face aux nouvelles attentes et comportements.

## CONTACTS PRESSE

**Matriochka Influences**  
David Lasne  
06 10 16 05 48  
david.lasne@mtrck.com

**OASIS France**  
Ghislain Caudrillier  
01 49 68 71 71  
ghislain.caudrillier@os-group.com

**Marcel**  
Mélanie Colléou  
06 82 82 98 68  
melanie.colleou@marcelww.com