

LE « VILLA SCHWEPPEES BPM 2016 » UNE TOURNÉE, HUIT DATES

Depuis 8 ans, la Villa Schweppes incarne la marque Schweppes de l'apéritif à l'aube. Des rendez-vous à Paris, Cannes et Calvi devenus incontournables pour tous ceux qui aiment faire la fête sans se prendre au sérieux, un cocktail à la main.

Depuis 8 ans, la Villa Schweppes incarne la marque Schweppes de l'apéritif à l'aube. Habitée à recevoir les têtes d'affiche de l'électro mondiale (Mark Ronson, C2C, Kavinsky, Jennifer Cardini, Todd Terje, etc.), la Villa Schweppes s'engage cette année à faire émerger les jeunes talents de l'électro française en s'associant au BPM Contest pour créer le « Villa Schweppes BPM 2016 ».

Le BPM Contest est un concept créé en 2010 qui met à l'honneur les producteurs de musique électronique moderne et déniche les talents de demain. Soutien du BPM Contest depuis 4 ans, la Villa Schweppes devient LE partenaire titre en 2016.

Le « **VILLA SCHWEPPEES BPM 2016** », c'est une tournée de 8 dates, dans les clubs influents de la culture électro en France :

- **1988 LIVE CLUB** – Rennes – 26 mars 2016
- **STEREOLUX** – Nantes – 1er avril 2016
- **CABARET ALEATOIRE** - Marseille – 21 mai 2016
- **SUCRE** – Lyon – 09 juin 2016
- **LA LAITERIE** – Strasbourg – 16 septembre 2016
- **MAGAZINE CLUB** – Lille – Octobre
- **ZIG ZAG** – Paris – Novembre



Avec **PEDRO WINTER (ED BANGER)** en qualité de parrain de l'événement, les DJs sélectionnés se produiront en live face à un jury de professionnels de la musique :

- **Pedro WINTER** - Fondateur du label Ed Banger - Parrain
- **Patrice Bardot** - Rédacteur En Chef TSUGI – Président du Jury
- **Mélanie BAUER** - Journaliste Musicale
- **David BLOT** - Journaliste musical Radio Nova
- **Maxime de ABREU** - Journaliste musical Les Inrocks
- **Maxime PARNOTTE** - Directeur Artistique Arista / Sony Music France
- **Sylvain LEMERLE** - Rédacteur WATM
- **Guillaume DUGENET** - Directeur Artistique Roch Music
- **Cédric RUSSO** - Marketing événementiel Orangina Suntory France

Objectif des candidats : convaincre le jury à chaque étape pour atteindre la grande finale qui aura lieu à Paris en novembre et remporter l'édition 2016. Une victoire qui leur permettra de se produire à la Villa Schweppes à Cannes en 2017, de sortir un EP accompagné d'un clip et de bénéficier d'une exposition médiatique importante grâce à nos partenaires médias.

Pour profiter de l'expérience, réserver les places sur
VillaSchweppes.com/billetterie et digitick.com

Une actualité à suivre sur www.villaschweppes.com/bpm

RELATIONS PRESSE

Agence Matriochka Influences – David Lasne
david.lasne@mtrchk.com – tel : 06 10 16 05 48

Retrouvez toutes les informations sur notre espace presse : www.villaschweppes.com/presse

