

L'ULTIME RAFRAICHISSEMANGUE



À PROPOS D'OASIS

Oasis est une marque d'Orangina Suntory France. Devenue n°1 des raisins sociaux⁽¹⁾ avec ses 3,2 millions de fans sur Facebook, Oasis est aujourd'hui la marque n°2 du marché des soft drinks⁽²⁾, consommée par plus de 8 millions de foyers⁽³⁾. Au-delà des détournements humoristiques déjantés, la marque réunit ses consommateurs en alliant « plaisir et légèreté, douceur et fraîcheur, saveurs et bonne humeur »⁽⁴⁾. Oasis est la boisson incontournable des familles : toutes les générations se retrouvent dans ses recettes uniques aux fruits, à l'eau de source, et pleines d'humour.

À PROPOS DE MARCEL

À l'inverse de la convention du marché, Marcel est né en 2010 de la fusion de Publicis Net (Pure-Player digital de 130 personnes) et de l'Hotshop créative Marcel Republic (12 personnes). Avec un ADN digital fort, Marcel accompagne les marques à travers une réflexion en profondeur sur leur raison d'être, l'expérience consommateur et le design de stratégie de communication intégrée et transmédia visant à les requalifier dans l'époque, face aux nouvelles attentes et comportements.

À PROPOS DE MOVIE

MOVIE est une entité appartenant à GroupM Entertainment, spécialisée dans les convergences créatives entre les marques et l'industrie de l'Entertainment. En 4 années d'existence, l'agence comptabilise plus de 50 opérations de contenus développées dans plus de 50 pays.

À PROPOS DE KR MEDIA, agence de GroupM.

Dirigée par Jean-Philippe Bertaux depuis mars 2013, KR Media France se positionne depuis sa création comme une agence média « business partenaire » de ses clients recherchant, tant par la stratégie que par la productivité, la création de valeur par les médias pour les marques. KR Media France compte aujourd'hui 190 collaborateurs et se classe comme cinquième agence média française avec une part de marché de 7% et première de GroupM France (source RECMA).

Contacts presse :

MATRIOCHKA INFLUENCES

Alix Fleuret - 06 47 11 21 07 - alix.fleuret@mtrchk.com

Delphine Hilaire - 06 22 68 29 64 - delphine.hilaire@mtrchk.com

MARCEL

Mélanie Colleou - 06 82 82 98 68 - melanie.colleou@marcelwww.com

MOVIE

Nathali Feld - 01 53 70 74 89 - groupm@image7.fr

KR Media

Roch Osenda - 01 85 63 48 00

#BEFRUIZZ

⁽¹⁾Socialbakers Juillet 2015 ⁽²⁾Panel Nielsen HMSM P13 2015 en ventes volumes ⁽³⁾Panel Nielsen Total France CAM P13 2015 ⁽⁴⁾Déclarations consommateurs Oasis, extrait Rapport Etude qualitative-Repère-Juillet 2015 - Source Panel Nielsen HMSM P13 2015 en ventes volumes • ICE AGE : COLLISION COURSE TM & ©2016 Twentieth Century Fox FilmCorporate. All rights reserved.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JUIN 2016



**L'AGE
DE GLACE**
LES LOIS DE L'UNIVERS
AU CINÉMA LE 13 JUILLET

PRÉSENTENT

L'ULTIME RAFRAICHISSEMANGUE

UN POIRTENARIAT...
PLUS FRAIS, TU MÛRES !

Cet été, vague de fraîcheur sur les écrans !

L'ULTIME RAFRAICHISSEMANGUE

Oasis fait son grand retour avec un nouvel opus totalement givré : « L'Ultime Rafraîchissemangue ». Petits et grands n'auront d'yeux que pour la bande des P'tits Fruits qui s'associe au blockbuster de l'été L'Age de Glace : Les Lois de L'Univers pour un coup de fraîcheur garanti !

Un dispositif jamais jus sur les écrans et en point de vente !



OASIS, PASSION CINÉMA

Après les succès de Citron Man, Captain Ananamerica, Moi Moche & Citron, et plus récemment Les Tronions, vus plus de 13 millions de fois en France, la saga des P'tits Fruits au cinémangue continue cet été avec un nouveau poitena-riat d'envergure : L'AGE DE GLACE.

En effet, quoi de plus naturel pour Oasis, cette boisson super rafraîchissemangue

adorée par les familles, que de s'associer au nouveau volet de L'Age de Glace : Les Lois de L'Univers (sortie en salle le 13 juillet 2016).

Oasis fait ainsi son retour sur les écrans dans un film... plus frais, tu mûres : L'Ultime Rafraîchissemangue, co-développé par les équipes Movie et Marcel, avec un plan media orchestré par KR Media, agence de GroupM.



L'ULTIME RAFRAICHISSEMANGUE : LE SYNOPSIS EN AVANT-POMMIÈRE

Rendez-vous sur l'île Oasis où les P'tits fruits mûrent de chaud et pour se rafraîchir, Mangue Debol, le plus maladroit de la bande, ouvre une canette d'Oasis. Et là, d'un coup, tout se gèle et le froid se répand à leur grande « surfruisse ». À ce moment là, les héros de L'Age de Glace : Sid le paresseux, Manny le mammouth et Diego le tigre aux dents de sabre font leur apparition dans cette jungle totalement givrée et font face aux P'tits fruits tétanisés qui crient en coeur : « **UN MANGUEMOUTH !!!!** » Et s'en suit une course défruitée entre les héros !

Riche en rebondissements, l'Ultime Rafraîchissemangue est une vidéo pleine de pomme humeur à regarder sur : www.youtube.com/user/oasisfunchannel



DU JAMAIS JUS SUR LES ÉCRANS ET EN POINT DE VENTE

Oasis x Age de Glace, c'est aussi un plan d'actions complètement démangue avec :

- **Un packaging des petits formats Oasis revisité** aux couleurs du poitena-riat (15cl, 25cl, 33cl et 50cl). Un jeu un pack inédit pour tenter de gagner 1 voyage vers le Grand Froid. Plus d'infos sur www.oasis-lagedeglace.com
- **Un relais irréfuitible dans les points de vente hors domicile partenaires** (Gaumont Pathé, Quick, Brioche Dorée, MK2...)
- **Un plan média** qui défruit avec un film de 30 secondes plus frais tu mûres... diffusé au cinémangue, en TV & sur les raisins sociaux Oasis
- **Des surfruises à découvrir tout l'été sur les raisins sociaux** de la marque

