



LA NOUVELLE MARQUE DE THÉ INFUSÉ GLACÉ D'ORANGINA SUNTORY FRANCE, LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE DE COMMUNICATION : L'INFUSION DE FRAICHEUR



Aujourd'hui, le bien-être est la préoccupation principale d'un français sur deux*. MayTea fait écho à cette aspiration en proposant un thé infusé glacé spécialement conçu pour les adultes. Inspiré du thé glacé maison, les recettes MayTea sont le parfait équilibre entre le goût d'une infusion à base de véritables feuilles de thé et le plaisir subtil des fruits et des plantes. MayTea entend réconcilier le besoin d'authenticité, de légèreté et le désir de liberté en incarnant la promesse d'un nouvel élan d'optimisme. MayTea, c'est avant-tout une infusion de fraîcheur.

*Rapport GFK Roper « Health&wellness » 2014

« L'INFUSION DE FRAICHEUR », LA PREMIÈRE CAMPAGNE MAYTEA SIGNÉE BETC

Pour faire découvrir cette expérience unique, MayTea a confié à l'agence BETC sa première campagne de communication, avec le lancement du film publicitaire intitulé « L'Infusion de fraîcheur ».

Réalisé par Stuart McIntypr, (Bandits production), et porté par la musique Burnin' du groupe Postaal, le film met en scène, dans un décor urbain, les bénéfices procurés par MayTea. Symbolisé par une onde de fraîcheur et de vitalité qui émane de la boisson, l'effet MayTea diffuse un souffle de printemps, de spontanéité et de bien-être sur son passage.

« La campagne « L'infusion de fraîcheur » répond à un double enjeu : à la fois installer notre nouvelle marque MayTea auprès des consommateurs et créer le nouveau segment des boissons à base de thé infusé » souligne Thierry Aouizerate, Directeur Marketing d'Orangina Suntory France.





UN PLAN DE LANCEMENT AMBITIEUX POUR INSTALLER LA MARQUE

Le plan média développé en collaboration avec l'agence KR Média de GroupM, débute ce mois de juin et se veut massif et évènementiel pour émerger auprès d'une cible large avec pour ambition de générer plus de 500 millions de contacts :

Le lancement du spot « L'infusion de fraîcheur » en TV aura lieu le 5 juin sur les grandes chaînes nationales et sur la TNT dans un format exceptionnel de 45 secondes. Ce spot sera diffusé par la suite en moyenne une semaine sur deux jusqu'en décembre et couplé avec deux autres films produits mettant en avant les recettes phares de la marque. En complément, pour le lancement de cette nouvelle marque, une campagne d'affichage nationale massive de plus de 9 000 faces sera mise en place dans les abris de bus et les stations de métro parisiennes, un dispositif qui sera répété fin juin. En parallèle, pour développer sa communauté, la marque développera du brand content sur les réseaux sociaux, notamment instagramm, un réseau particulièrement en affinité avec son cœur de cible.

Enfin, pour faire découvrir les 4 recettes Maytea, une campagne d'échantillonnage d'envergure aura lieu dans 10 villes de France à partir de juin.

Les 4 parfums de la gamme MayTea sont disponibles au rayon des boissons au thé prêts-à-boire en grande distribution et dans les points de vente à emporter :

- MayTea Thé noir parfum pêche blanche
- MayTea Thé vert parfum menthe
- MayTea Thé blanc parfum framboise
- MayTea Thé vert parfum citron

POUR VISIONNER LE SPOT TV : WWW.BIT.LY/MAYTEA

Contact presse
Matriochka Influences
Alix Fleuret
06 47 11 21 07 – alix.fleuret@mtrchk.com