

Le 9 février 2017



Orangina secoue le Tournoi des 6 stations 2017



Pour la cinquième année consécutive, Orangina, la marque la plus secouée des soft drinks est partenaire titre de l'événement sportif le plus barré de l'hiver :

Le Tournoi des 6 stations qui se tiendra du 13 au 19 février 2017. Fidèle à son ADN, la marque transforme l'essai en apportant son grain de folie et sa bonne humeur à chaque étape du Tournoi.

LE TOURNOI DES 6 STATIONS, UN ÉVÉNEMENT COMPLÈTEMENT DÉJANTÉ !

Du rugby... sur neige !
Un concept frais et secoué
pour plus de fun et de convivialité !

En effet, 6 équipes de rugby à 7 s'affrontent dans un Tournoi où la pelouse est remplacée par de la neige.

Chaque équipe est composée de 5 grands noms du rugby français et international tels que Christophe Dominici, Dimitri Yachvili, Imanol Harinordoquy ou encore Mike Tindall et de joueurs amateurs, tous prêts à en découdre à coups de placages.

En tout, 24 joueurs pros se donnent donc rendez-vous pour des matchs dans chacune des 6 stations participantes de Savoie et Haute-Savoie : Les Ménuires, Val-Thorens, Valmorel, Les Contamines-Mont-Joie, La Clusaz et Châtel.



LES MENUIRES
13.02.2017

VALMOREL
15.02.2017

LES CONTAMINES
16.02.2017

VAL THORENS
14.02.2017

LA CLUSAZ
17.02.2017

CHÂTEL
19.02.2017

ORANGINA SHAKE LE TOURNOI DES 6 STATIONS...

Au-delà des matchs du Tournoi complètement secoués, c'est l'intégralité de la station qu'Orangina va shaker en proposant aux vacanciers des expériences inédites.

Sur le front de neige, en dehors des heures de matchs, les spectateurs pourront ainsi tester la surprenante plateforme vibrante « Garçon de Café ».

Le challenge : tenter de garder une bouteille d'Orangina droite sur un plateau alors que la shaking machine vibre de plus en plus vite... effet shaké garanti !

Mais la marque à la petite bouteille ronde ne s'arrêtera pas là. Immersion et sensations fortes garanties sur le stand Orangina lors de sessions de réalité virtuelle qui promettent d'être barrées.

...ET SECOUE LES INTERNETS !

Ceux qui n'auront pas la chance de se rendre en station pourront également suivre le Tournoi avec Orangina grâce aux influenceurs présents qui partageront en live leurs expériences.

Les réseaux sociaux d'Orangina ne seront pas en reste ! Ils feront vivre cette semaine de folie en live sur twitter et le compte facebook incarnera l'esprit décalé commun au Tournoi et à Orangina avec des vidéos déjantées.



A propos d'Orangina :

Orangina, une marque d'Orangina Suntory France, est le leader incontesté des boissons gazeuses aux fruits, avec 32% de part de marché valeur (Nielsen année 2016). Avec sa recette unique et tenue secrète depuis près de 80 ans, Orangina est également la marque de soft-drinks préférée des Français (Étude Toluna 2014). C'est aussi la marque la plus transgénérationnelle du marché, consommée par près d'un foyer sur quatre. (Kantar 2016)

CONTACTS PRESSE

MATRIOCHKA INFUENCES

Alix Bonnet
06 99 45 86 45
alix.bonnet@mtrchk.com

Charlotte Jorcin
06 82 61 35 08
charlotte.jorcin@mtrchk.com

