

Orangina Suntory France s'engage ! - 9% d'émissions de CO₂ liées au transport de ses boissons d'ici 2019

Paris, le 14 mars – À l'occasion de la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL), le leader des boissons aux fruits en France rejoint le programme FRET 21 mis en place par l'ADEME¹ et l'AUTF² avec le soutien du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer.

Orangina Suntory France s'engage volontairement dans un plan d'engorgement de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) issues de la distribution de ses produits vers ses clients avec un objectif de diminution de 2 100 tonnes annuelles de GES d'ici 2019.

Réduire l'impact environnemental de ses activités : une préoccupation quotidienne pour Orangina Suntory France

Ce 14 mars, l'entreprise va un cran plus loin dans sa stratégie de réduction de son impact environnemental en devenant la première entreprise en 2017 à rejoindre le programme « FRET 21 : les chargeurs s'engagent ». Cette initiative a pour objectif d'inciter les entreprises à mieux intégrer l'impact du transport de marchandises dans leur stratégie de développement durable.

Cet engagement volontaire s'inscrit pleinement dans la stratégie d'Orangina Suntory France de réduire son impact carbone, le transport représentant en effet 16% des émissions de GES de l'entreprise qui compte 4 sites de production sur le territoire français (La Courneuve, Donnery, Meyzieu et Châteauneuf de Gadagne).

Orangina Suntory France a conçu un plan d'action basé sur les 4 axes définis par FRET 21 : le taux de chargement, la distance parcourue, les moyens de transport et les achats responsables. À travers cet engagement sur 3 ans, Orangina Suntory France vise une réduction de 2 100 tonnes annuelles, soit 9% de ses émissions de gaz à effet de serre, liées au transport de ses boissons en France d'ici 2019.

« Chez Orangina Suntory France, la RSE est au cœur de notre projet d'entreprise et se nourrit de la philosophie portée dès 1899 par le fondateur du groupe Suntory : en harmonie avec les Hommes et la nature. Dans ce contexte, Orangina Suntory France s'est engagée dans une stratégie de réduction de l'impact carbone de ses activités. Nous sommes fiers que les efforts réalisés par nos équipes pour réduire l'impact carbone de la logistique aient été reconnus par l'ADEME dans le cadre de la démarche FRET 21 » commente Héloïse Tarraud, Directrice Relations Extérieures et Développement Durable chez Orangina Suntory France.

¹ Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

² Association des Utilisateurs de Transport de Fret

Un plan d'action global impliquant l'ensemble de la chaîne logistique

Pour atteindre ses objectifs, Orangina Suntory France a mis en place un projet basé sur 10 actions concrètes contribuant à réduire l'impact du transport de ses boissons sur l'environnement.

Quatre initiatives d'Orangina Suntory France se dégagent particulièrement :

- **Organiser des boucles de transport** sur les flux des transferts inter-usines, celles-ci étant éloignées parfois de plusieurs centaines de kilomètres. En supprimant les retours à vide et en travaillant avec des transporteurs employant des camions GNV (gaz naturel pour véhicules) pour ces boucles, Orangina Suntory France économisera **1 039 tonnes annuelles de GES d'ici 2019**. L'utilisation de la technologie du gaz naturel pour ces camions permet également de réduire les particules fines.
- **Réallouer les sites de livraison** pour réduire les distances parcourues au départ des sites de production vers les clients d'Orangina Suntory France ; cette action engendrera une économie de **404 tonnes annuelles de GES d'ici 2019**.
- **Garantir un taux de chargement efficient** en optimisant le taux de chargement, limitant les ruptures et évitant les reliquats ce qui permettra d'économiser **319 tonnes annuelle de GES d'ici 2019**.
- **Optimiser l'utilisation des moyens de transports via le backhauling**. En moyenne en France, 20% des camions circulent à vide. Orangina Suntory France a pour ambition de réduire ces trajets à vide en collaborant avec son partenaire et fournisseur de palettes CHEP et en déployant des boucles de transports. Les camions qui permettent la livraison de nos boissons chez nos clients seront réutilisés par CHEP pour ses flux de collecte de palettes afin d'économiser **58 tonnes annuelles de GES d'ici 2019**.

Dans le cadre du programme FRET 21, Orangina Suntory France se mobilise également sur d'autres axes comme **le développement de navettes GNV entre les sites de production et les entrepôts, le recours au transport multimodal et notamment le rail-route ou encore la sensibilisation des transporteurs pour s'équiper de véhicules moins polluants et s'engager pour le Label Objectif CO2**, l'équivalent pour les transporteurs de la charte FRET 21 « Les Chargeurs s'engagent ».

« Rejoindre l'initiative FRET 21, c'est construire avec nos partenaires des actions concrètes et ambitieuses en réduisant de près de 10% l'empreinte carbone liée au transport de nos boissons. C'est également une source inestimable de créativité et d'enthousiasme pour les équipes d'Orangina Suntory France. Cela fidélise les relations avec notre réseau de transporteurs et nous amène à nous dépasser au quotidien pour atteindre cet objectif d'envergure » souligne **Faroudja Melloult, Responsable Transport chez Orangina Suntory France**.

« Ce plan d'actions sur 3 ans co-construit avec FRET 21 nous permettra non seulement de réduire nos émissions de gaz à effet de serre mais également d'optimiser nos flux, d'être encore plus performants dans la gestion de notre logistique et de renforcer cette véritable démarche partenariale mise en place avec l'ensemble de nos transporteurs » conclut **Frédéric Darthout, Directeur de la Supply Chain chez Orangina Suntory France.**

Le programme « FRET 21 : les chargeurs s'engagent » : agir ensemble pour réduire durablement et efficacement les émissions de CO2 du transport routier

La croissance du transport routier de marchandises ces dernières décennies et son impact environnemental, ont poussé l'ADEME¹ et l'AUTF² avec le soutien du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer (MEEM) à mettre en place en 2015 un dispositif pour solliciter les industriels à adopter une démarche écologique des opérations de transport : le programme FRET 21.

Plus d'informations sur <http://fret21.eu>

A propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 828 millions d'euros en 2015. L'entreprise s'appuie sur plus de 1300 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. A base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont toutes élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française.

Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des Hommes.

Plus d'informations sur www.oranginasuntoryfrance.com

CONTACTS PRESSE

Matriochka Influences

Alix Bonnet – alix.bonnet@mtrchk.com – 06 99 45 86 45

Charlotte Jorcin – charlotte.jorcin@mtrchk.com – 06 82 61 35 08