

ORANGINA SUNTORY FRANCE ET
LE GRAND PARC MIRIBEL JONAGE
SIGNENT UN PARTENARIAT DE 20 ANS
POUR LA PRÉSERVATION DE LA
RESSOURCE EN EAU

Le 18 septembre 2017 – À l'occasion de la Fête de l'Automne qui s'est déroulée le 16 septembre dernier au Grand Parc Miribel Jonage, à proximité de Lyon, Orangina Suntory France et le Grand Parc ont annoncé un partenariat inédit pour la préservation de la ressource en eau.

Ce partenariat pérenne de 100 000 euros par an sur 20 ans permettra de soutenir plusieurs actions du Grand Parc et s'inscrit dans la stratégie globale d'éducation à l'environnement de celui-ci. Le contenu pédagogique restera quant à lui conçu de manière autonome par le Grand Parc.



ORANGINA SUNTORY FRANCE ET LE GRAND PARC, UN ENGAGEMENT COMMUN
POUR L'EAU

Le Grand Parc Miribel Jonage abrite la nappe alluviale du Rhône qui alimente l'agglomération lyonnaise en eau potable. C'est le premier parc métropolitain français et le deuxième européen. **Celui-ci a pour vocation de préserver la ressource en eau potable, lutter contre les inondations, protéger et valoriser le patrimoine naturel et accueillir des publics.**

Une de ses missions phares étant de contribuer à la prise de conscience de la fragilité de la ressource en eau et de l'environnement aquatique ainsi que des risques naturels liés aux crues, le Grand Parc a développé des projets pédagogiques avec des activités d'éducation à l'environnement à destination du grand public.

L'eau étant un ingrédient clé dans l'élaboration des boissons aux fruits, **Orangina Suntory France est engagée dans des pratiques responsables et notamment la protection de cette ressource naturelle.**

De plus, forte de l'héritage de sa maison-mère, le groupe Suntory, l'entreprise encourage la sensibilisation du grand public à l'importance de préserver cette ressource.

« Notre vision d'entreprise « Créer l'harmonie avec l'Homme et la Nature » se traduit depuis de nombreuses années par des actions concrètes, au Japon et dans les autres pays où nous sommes présents, autour de la préservation de la ressource en eau.

Le groupe Suntory apportera tout son soutien à ce partenariat avec le Grand Parc qui s'inscrit pleinement dans sa volonté de développement des activités culturelles, pédagogiques et environnementales » **déclare Makiko Ono, membre du Conseil d'Administration de Suntory Beverage & Food**

« Nous sommes fiers aujourd'hui d'annoncer ce partenariat avec le Grand Parc Miribel Jonage qui est le fruit de notre volonté commune de préserver la ressource en eau. Ce partenariat est en accord avec notre stratégie RSE ambitieuse à 2020 dont l'un des piliers est de participer à la protection et au respect de l'environnement. » **souligne Thierry Gaillard, Président d'Orangina Suntory France.**

LE GRAND PARC MIRIBEL JONAGE EN QUELQUES CHIFFRES

2 200 HECTARES DE NATURE PRÉSERVÉE au cœur d'une aire métropolitaine de près de 3 millions d'habitants

4 MILLIONS DE VISITEURS accueillis chaque année

4 VOCATIONS SOCLES :

- Alimentation et préservation de l'eau potable
- Gestion des crues
- Réserve de biodiversité
- Loisirs nature pour tous



20 ANS DE COLLABORATION EN FAVEUR DE L'EAU

Sur les **20 prochaines années**, le leader des boissons aux fruits s'engage à accompagner plusieurs actions du Grand Parc à hauteur de **100 000 euros par an**.

Des ateliers de sensibilisation du grand public

Le 1^{er} parc métropolitain développe et anime en effet des ateliers ludo-pédagogiques et de sensibilisation à la ressource en eau et à l'environnement, à L'îloz, lieu dédié à cette thématique.

Ceux-ci ont pour objectifs de développer l'éco-citoyenneté, de faire découvrir et d'expliquer le fonctionnement hydraulique et écologique du site. Ils permettent également d'initier le dialogue avec le grand public et de l'intégrer à la construction d'un écosystème durable respectant le fleuve et le territoire de l'agglomération.

Une meilleure gestion forestière

La forêt alluviale qui occupe près de 40% du Grand Parc (soit 864 hectares sur 2200) agit sur la qualité de l'eau en limitant son réchauffement et en jouant un rôle de filtration et d'épuration naturelle.

Dans le cadre de la stratégie à 2030 du Grand Parc, elle fait l'objet depuis plus de 10 ans d'un plan de gestion forestier durable établi en partenariat avec l'Office National des Forêts (ONF).

Ce programme vise à protéger les milieux naturels et la biodiversité en renforçant notamment les actions de reforestation et de sensibilisation des publics. **Avec environ 1 500 arbres replantés à l'hectare, 30 000 arbres devraient être plantés sur les 5 prochaines années.**

Afin de mesurer l'impact des actions développées dans le cadre de ce partenariat, les deux acteurs ont mis en place deux indicateurs de performance simples et probants : le nombre de participants aux ateliers de sensibilisation à la préservation de la ressource en eau et l'évolution de la remise en état de la forêt alluviale.

Une aire de jeux pédagogique

Au cœur d'un écrin de verdure de 20 hectares dédié au sport et à la détente accueillant 300 000 visiteurs par an, **Orangina Suntory France soutiendra la création d'une aire de jeux durable sur la thématique de l'eau de près de 400m² dédié à tous les enfants de 3 à 12 ans** avec des modules adaptés à chaque tranche d'âge. L'espace, qui devrait voir le jour au printemps 2018, inclura un équipement d'accueil des parents.

« Cette collaboration vient appuyer la stratégie-guide Grand Parc 2030 de refonte de notre modèle économique basé sur l'ouverture au secteur privé. Nous souhaitons ainsi montrer à d'autres acteurs majeurs de ce secteur que nous pouvons partager des valeurs et des objectifs communs. » **commente Jérôme Sturla, Président du Grand Parc Miribel Jonage**



À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 850 millions d'euros en 2016. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française.

Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur www.oranginasuntoryfrance.com

À propos du Grand Parc Miribel Jonage

Situé au nord-est de l'agglomération lyonnaise, dans la plaine alluviale du Rhône, le Grand Parc Miribel Jonage tire son nom de sa délimitation géographique par le canal de Miribel au Nord et le canal de Jonage au Sud. A moins de 15 km du centre de Lyon, desservi par deux entrées autoroutières, il s'étend sur 2 200 hectares, 11 communes riveraines et 2 départements. C'est le 2ème plus grand parc métropolitain d'Europe.

Il est la propriété du SYMALIM, Syndicat mixte regroupant 17 collectivités : Métropole de Lyon, Villes de Lyon et Villeurbanne, Communauté de Commune Miribel et Plateau, Département de l'Ain et du Rhône, et 11 communes riveraines : Beynost, Décines, Jonage, Jons, Meyzieu, Miribel, Neyron, Niévroz, Saint-Maurice de Beynost, Thil, Vaulx-en-Velin.



CONTACTS PRESSE MATRIOCHKA INFLUENCES

Charlotte Jorcin – charlotte.jorcin@mtrchk.com – 06 82 61 35 08
Alix Bonnet – alix.bonnet@mtrchk.com – 06 99 45 86 45

CONTACTS PRESSE GRAND PARC MIRIBEL JONAGE

Béregère Vital – vital@grand-parc.fr – 04 78 80 23 92
Jessica Prost – prost@grand-parc.fr – 04 78 80 23 60