

Paris, le 16 juin 2016

ORANGINA RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC LE RUGBY CLUB TOULONNAIS, LE CLUB LE PLUS SHAKÉ* DU TOP 14

Engagé depuis 2013 auprès des Toulonnais, Orangina Suntory France, avec Orangina, la marque la plus secouée des soft drinks transforme à nouveau l'essai en renouvelant son partenariat avec le Rugby Club Toulonnais pour deux saisons, jusqu'au 30 juin 2018.

« Le monde de l'Ovalie et Orangina, c'est tout d'abord l'histoire d'une évidence. En effet, le rugby est un sport naturellement shaké* à l'image de la marque. Ce sont aussi des valeurs partagées : convivialité, esprit d'équipe, dépassement de soi. Il était tout naturel pour Orangina de poursuivre l'aventure et de s'inscrire dans la durée avec le Rugby Club Toulonnais, un club historique qui fait vibrer des milliers de supporters à chaque match. »

déclare Marthe Lachaize, Responsable de la marque Orangina chez Orangina Suntory France



Mourad Boudjellal, Président du Rugby Club Toulonnais ajoute : « Nous sommes très heureux de renouveler ce partenariat qui participe pleinement à notre développement. En effet, cette marque à l'humour déjantée nous porte chance puisque depuis que nous sommes partenaires, nous avons gagné 3 coupes d'Europe et le club a été champion du Top 14. Nous espérons partager encore beaucoup d'émotions et de succès avec Orangina et ses consommateurs. »

Ainsi, en qualité de partenaire principal du Rugby Club Toulonnais, Orangina ne se contente pas de rester sur la touche. La marque continuera d'afficher ses couleurs sur le maillot des joueurs mais aussi à l'arrière de leurs shorts. De quoi les aider à pousser dans la mêlée !



« Nous sommes très fiers de ce partenariat. Nous avons la volonté pour les années à venir de le rendre encore plus visible aux yeux des Français avec des activations complètement déjantées à l'image de la marque et du club. » **conclut Marthe Lachaize, Responsable de la marque Orangina chez Orangina Suntory France**

A propos d'Orangina : Orangina, une marque du groupe Orangina Suntory France, est le leader incontesté des boissons gazeuses aux fruits, depuis près de 80 ans, avec 33% de part de marché valeur (*Nielsen année 2015*). Avec sa formule unique et tenue secrète depuis sa création, Orangina est également la marque de soft-drinks préférée des Français (*Étude Toluna 2014*). C'est aussi la marque la plus transgénérationnelle du marché, consommée par près d'un foyer sur quatre. (*Kantar 2016*)

Contacts presse : Matriochka Influences - Delphine Hilaire – 06 22 68 29 64 – delphine.hilaire@mtrchk.com
RCT- Benjamin Larrue – 06 25 36 78 18 - benjamin.larrue@rctoulon.com

*Shaké : Secoué