

BERTRAND DELMAS EST NOMMÉ PRESIDENT D'ORANGINA SUNTORY FRANCE

Bertrand Delmas, 48 ans, prendra la tête d'Orangina Suntory France, filiale du groupe familial japonais Suntory dès le 1^{er} janvier 2018.



Diplômé de l'EDHEC, Bertrand Delmas débute sa carrière chez GAN Assurances en tant que Manager RH avant de rejoindre le groupe Unilever où il occupa différentes fonctions dans les ressources humaines avant d'être nommé en 2004 Directeur des Ressources Humaines de la division Food d'Unilever France.

En 2006, il intègre Orangina Schweppes France en qualité de Directeur des Ressources Humaines avant de devenir en 2011 Directeur des Ressources Humaines d'Orangina Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), plus connu à l'époque sous le nom d'Orangina Schweppes Group. Membre essentiel du Comité Exécutif de SBFE, il a joué un rôle déterminant dans le développement du groupe, notamment lors de l'acquisition de Lucozade Ribena Suntory (LRS) et, plus récemment, de Suntory Beverage & Food Nigeria (SBFN).

En 2014, Bertrand Delmas devient également Directeur International de l'ensemble des Ressources Humaines de Suntory Beverage & Food (SBF). Cette position lui a donné l'opportunité de jouer un rôle important dans le développement du groupe SBF à l'international, en travaillant sur toutes les dimensions de cette expansion.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des biens de grande consommation, Bertrand Delmas affiche sa volonté de poursuivre le développement d'Orangina Suntory France qui a réalisé un chiffre d'affaires de 850 millions d'euros en 2016.

À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 850 millions d'euros en 2016. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française.

Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur www.oranginasuntoryfrance.com

CONTACTS PRESSE

Matriochka Influences

Alix Bonnet – alix.bonnet@mtrchk.com – 06 99 45 86 45

Charlotte Jorcin – charlotte.jorcin@mtrchk.com – 06 82 61 35 08