



ORANGINA : IL FAUT BIEN SECOUER SINON LE GÉNIE RESTE EN BAS !

**ORANGINA, LA BOISSON LA PLUS SECOUÉE DU MARCHÉ DES SOFTS DRINKS
LANÇE UNE ÉDITION LIMITÉE RENVERSANTE : LA BOÎTE À VOEUUUH !!!**

Les premières et uniques canettes qui parlent à leurs consommateurs ! Une idée inédite mêlant surprise et innovation qui s'inscrit parfaitement dans la plateforme de communication de la marque : « *Shake the World* » (1). Dès le 14 mai 2018, 20 millions de BOÎTES À VOEUUUH Orangina envahissent les magasins, les épiceries et même les boulangeries de quartier.

**50 000 D'ENTRE ELLES
RENFERMENT LE GÉNIE ORANGINA.
LE SÉSAME QUI PERMETTRA AUX
CONSUMMATEURS DE FORMULER
LEUR VŒU LE PLUS SECOUÉ.**

CE N'EST PAS NOUVEAU, « ORANGINA, FAUT SECOUER, SINON LA PULPE ELLE RESTE EN BAS ! »

Pour installer le rituel de secouement de la canette, Orangina a imaginé une idée complètement secouée : la BOÎTE À VOEUUUH, une canette pensée pour que chaque Orangina soit secoué avant d'être dégusté car c'est bien meilleur. Une idée inspirée d'un objet culte et trans-générationnel qui fait du bruit quand on le retourne... la boîte à meuh. **Pour savoir si la BOÎTE À VOEUUUH contient le génie : rien de plus simple ! Il suffit de retourner la canette. Si le son « Oranginaaaaa fais ton voeeuuuh » retentit, c'est peut-être gagné !**

À PARTIR DE LÀ, PLUS UNE SECONDE À PERDRE :

Rendez-vous sur le site dédié à l'opération : <https://laboiteavoeeuuuh.fr/>

- Renseigner le code unique présent sous la canette
- Formuler un vœu complètement secoué pour qu'il soit peut-être sélectionné par notre jury

Pour ceux qui n'ont pas trouvé l'une des BOÎTES À VOEUUUH Orangina, pas de panique. Ils pourront partir en quête du génie sur laboiteavoeeuuuh.fr en tweetant leur vœu le plus secoué grâce au hashtag **#OranginaJeVoeuuuh**.

À la fin de l'opération, le jury d'experts Orangina sélectionnera les 2 vœux les plus secoués qui méritent d'être exaucés.

IMPOSSIBLE DE PASSER À CÔTÉ DU GÉNIE ORANGINA

Le dispositif LA BOÎTE À VOEUUUH Orangina sera soutenu dès le 14 mai par un plan d'activation de grande ampleur imaginé par Buzzman et KR Media.

- En digital, **6 films inédits** mettant en scène la BOÎTE À VOEUUUH et le génie Orangina seront diffusés pour créer le buzz et maximiser les participations !
- En radio, mise en place d'un partenariat exceptionnel avec **Fun Radio** et l'émission « Bruno dans la radio », donnant l'opportunité à chaque auditeur de tenter de réaliser son vœu complètement secoué.

(1) Secouez le monde

CONTACTS PRESSE BUZZMAN
Amélie Juillet
amelie@buzzman.tv



CONTACTS PRESSE MATRIOCHKA
Alix Bonnet
alix.bonnet@mtrchk.com