

ORANGINA SUNTORY FRANCE S'ENGAGE POUR UN APPROVISIONNEMENT EN FRUITS RESPONSABLE 100% DES FOURNISSEURS SIGNATAIRES DU GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Orangina Suntory France, leader des boissons aux fruits en France, place la qualité de ses produits et le respect des Hommes et de la Terre au cœur de sa stratégie RSE. Consciente qu'il est de sa responsabilité de proposer des boissons qui allient à la fois plaisir, qualité, sécurité, éthique et respect de l'environnement, l'entreprise s'engage pour un approvisionnement responsable en collaboration avec ses fournisseurs de fruits du monde entier. Orangina Suntory France a ainsi initié un guide de bonnes pratiques, aujourd'hui approuvé et signé par 100% de ses partenaires¹.

Sans fruits, pas de boissons aux fruits !

En tant que leader des boissons aux fruits en France, **Orangina Suntory France place la qualité des fruits au cœur de ses préoccupations**. L'entreprise travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs du monde entier afin de garantir un approvisionnement en fruits de qualité. De la ferme familiale à la grande plantation, des tropiques aux vergers normands, les partenaires d'Orangina Suntory France sélectionnent exclusivement **des variétés de plants non OGM** qui permettent de concilier quantité de jus et qualité gustative des fruits. Ils s'engagent à **cueillir les fruits à maturité et, pour conserver l'intégralité de leurs saveurs, ils mettent tout en œuvre pour les presser dans les 24h qui suivent la récolte**.

Des fruits de qualité issus d'une agriculture durable

Afin de préserver les ressources naturelles et la biodiversité locale, Orangina Suntory France travaille main dans la main avec ses fournisseurs à **l'amélioration continue des pratiques pour une agriculture raisonnée toujours plus respectueuse de l'environnement**.

Limitier l'utilisation des intrants

Pour cela, les partenaires s'assurent que les agriculteurs avec qui ils travaillent, veillent à la bonne santé des cultures en optimisant l'utilisation des intrants. **Ils privilégient la prévention et l'observation en limitant l'utilisation des traitements phytosanitaires**. Lorsqu'ils décident de traiter, les moyens de lutte biologique sont privilégiés par rapport à la lutte chimique. De la même manière, **ils privilégient l'usage d'engrais naturels afin de minimiser l'usage des produits d'origine chimique**. Ils tiennent compte des réels besoins des plants et des réserves présentes dans le sol pour favoriser leur développement tout en limitant l'impact sur l'environnement.

Protéger le sol et les ressources en eau

Chaque fournisseur s'engage aussi à préserver les ressources en eau en luttant contre son gaspillage en s'adaptant aux besoins réels des plants grâce à un pilotage de précision et des outils dédiés pour les guider et en matière d'irrigation raisonnée. A titre d'exemple, notons également l'utilisation de paillage pour couvrir le sol des plantations et ainsi minimiser l'évaporation et réduire la consommation d'eau.

¹ Soit 44 fournisseurs à fin juin 2018

Les agriculteurs favorisent également des pratiques culturales permettant la conservation du sol pour limiter la détérioration de sa structure et contribuant au maintien de sa fertilité naturelle. Ils s'équipent par exemple de machines plus légères afin de limiter le tassement des sols qui réduit le développement racinaire et favorise ainsi le lessivage des éléments nutritifs.

Préserver la biodiversité

En parallèle, les agriculteurs s'engagent à prendre des mesures ciblées pour **limiter l'effet de morçèlement des écosystèmes par les terres cultivées**. Si pour certains d'entre eux, cet engagement se traduit par la création de zones refuges pour protéger et développer la faune et la flore locales, d'autres mettent en place de vastes programmes de reforestation par des espèces endémiques afin de préserver la biodiversité et l'équilibre des écosystèmes. D'autres encore font le choix de former et sensibiliser leurs employés sur la préservation des espèces.

Gérer les déchets agricoles

Les producteurs mettent tout en œuvre pour **optimiser la gestion de leurs déchets de manière responsable**. Les déchets organiques sont ainsi transformés et parfois revalorisés en partenariat avec des coopératives locales. Les déchets plus sensibles sont quant à eux collectés et détruits par des filières de traitements spécifiques.

Des fruits aux jus de fruits, tout en respectant l'environnement

À chaque étape de la transformation des fruits en jus de fruits, les fournisseurs d'Orangina Suntory France mobilisent leur savoir-faire et leur capacité d'innovation au service d'un double objectif : **préserver le goût et la qualité des fruits récoltés, tout en réduisant l'impact environnemental de leurs activités industrielles**.

Afin de **diminuer leur empreinte carbone**, les partenaires d'Orangina Suntory France s'engagent à mettre progressivement en place des actions visant à améliorer leur efficacité énergétique et à réduire des émissions atmosphériques. Ils optimisent l'utilisation d'énergie en développant par exemple des solutions d'intégration thermique, investissent dans des outils industriels moins énergivore et privilégient l'usage d'énergies renouvelables, comme les biocarburants, la biomasse ou les panneaux solaires pour réduire la consommation d'électricité sur leur site de production. **Des engagements qui s'intègrent parfaitement à l'ambition d'Orangina Suntory France de réduire son empreinte carbone à chaque étape de la chaîne de valeur de ses boissons**.

L'eau étant un ingrédient clé dans l'élaboration des boissons aux fruits, Orangina Suntory France est engagée dans la préservation de cette ressource naturelle avec un objectif 2020 de réduction de 33% d'eau par litre de boisson produite (versus 2006). Mais **l'entreprise ne s'arrête pas là et mobilise également ses fournisseurs dans une lutte contre le gaspillage de l'eau en maîtrisant son utilisation pour leurs propres pratiques industrielles**. Ces derniers investissent également afin d'optimiser la gestion des effluents jusqu'à leur élimination ou leur revalorisation. Ainsi, chez certains partenaires, les eaux usées sont traitées et réutilisées pour l'irrigation des vergers permettant une économie des ressources hydriques en amont et une réduction de la pollution en aval.

Le respect des Hommes et de leur travail au cœur des préoccupations

Orangina Suntory France porte une grande attention aux fruits bien sûr mais est également soucieuse des Hommes et de leurs conditions de travail. Sous toutes les latitudes, l'entreprise demande à ses fournisseurs de se mobiliser pour la santé et la sécurité de leurs employés. Ils veillent ainsi au port obligatoire d'équipements de sécurité, mettent en place des programmes de prévention santé ou encore des formations à la gestion des risques sur les plantations ou dans les sites de transformation.

Ses fournisseurs étant répartis dans le monde entier, où les droits et les réglementations ne sont pas les mêmes pour tous et bien qu'il soit impératif qu'ils respectent la réglementation locale en vigueur, Orangina Suntory France a également créé un « Code de bonne conduite » afin d'harmoniser certaines pratiques qui lui

semblent essentielles. L'entreprise encourage ainsi ses partenaires à aller au-delà des obligations légales et à inscrire l'éthique de travail dans leur ADN.

« Du verger jusqu'au verre, notre entreprise est engagée dans une démarche d'amélioration continue pour proposer des boissons qui allient à la fois plaisir, qualité, sécurité, éthique et respect de l'environnement. La mise en place de ce guide des bonnes pratiques était une première étape indispensable pour s'assurer d'un approvisionnement en fruits toujours plus responsable. L'union fait la force et nous sommes aujourd'hui très heureux d'avoir su convaincre et mobiliser 100% de nos partenaires. » **explique Alexia Peron, Responsable des achats d'ingrédients chez Orangina Suntory France.**

Retrouvez l'intégralité du guide des bonnes pratiques pour un approvisionnement en fruits responsable : <https://oranginasuntoryfrance.com/guide-bonnes-pratiques/>

À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 870 millions d'euros en 2017. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française.

Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.oranginasuntoryfrance.com

CONTACTS PRESSE : Matriochka Influences

Alix Bonnet – alix.bonnet@mtrchk.com – 06 99 45 86 45

Lydia Berkani – lydia.berkani@mtrchk.com – 06 66 06 77 43