

# POURQUOI UN FRANÇAIS SUR DEUX PRÉFÈRE LES MÉCHANTS ? PARCE QUE !

Étude OpinionWay pour Orangina Rouge, mai 2019

Le succès de la saga publicitaire **Orangina Rouge** dans les années 90, mettant en scène le célèbre homme bouteille et sa tronçonneuse, prouve que les **méchants** avaient déjà leur place dans le cœur des Français.

20 ans plus tard, **Orangina Rouge a voulu savoir si la méchanceté est toujours d'actualité !** Dans le cadre d'une étude menée par OpinionWay et commentée par le sociologue Ronan Chastellier, **Orangina Rouge** a sondé plus de 1 000 Français sur leur goût pour la méchanceté.



## RÉVÉLATION

Les Français sont connus pour être des râleurs chroniques.  
**Mais sont-ils vraiment méchants ?**

## UN GOÛT CERTAIN POUR LES « MÉCHANTS » DANS LA POP CULTURE

D'après les résultats de l'étude, **un Français sur deux** considère que dans les films, le rôle du **méchant serait plus intéressant que celui du gentil**. Cette opinion est d'autant plus forte chez les moins de 35 ans et les CSP+, «...qui sont généralement les porteurs de tendances et qui apprécient la complexité, le côté ambigu, une certaine profondeur psychologique et le « dark side\* » des personnages de méchants. », explique le sociologue Ronan Chastellier.



**Sans méchant, c'est bien connu il n'y aurait pas d'histoire franchement exaltante !**

Cette appétence pour les personnages de **méchants** n'est peut-être pas si innocente qu'il n'y paraît. En effet, **60 % des Français** pensent qu'avec ce goût prononcé pour les **méchants** « attachants », « drôles » ou « sexy » dans les séries ou les films, il y a **par identification à certains personnages une tendance à la méchanceté dans la société aujourd'hui**.



## QUAND LA MÉCHANCÉTÉ DEVIENT « COOL »

La méchanceté devient **une posture à la mode**. « À l'inverse, on envisagerait presque le "gentillet" comme ennuyeux, lisse, mou, manquant de dynamisme ou d'aspérité avec un côté un peu plat. » explique Ronan Chastellier.



Cette tendance à la méchanceté « cool » s'exprime également à travers une certaine envie de transgression chez les Français. En effet, **70 % des Français** estiment que ce goût pour les **méchants** est une manière de **transgresser légèrement les codes, de dépasser un peu la « ligne rouge »...**

On pourrait dire que les Français s'abandonnent, de temps à autre, à une joyeuse pulsion transgressive, afin de décompresser, de fuir le raisonnable.



Et ces pulsions ne sont pas toujours aussi enfouies qu'on pourrait le penser !  
**Pour 72 % des Français**, ce côté **méchant**, un peu caché, n'attend qu'à se révéler à la première occasion.  
**Et oui, on a tous un méchant qui sommeille en nous !**

## MAIS COMMENT S'EXPRIME CETTE MÉCHANCÉTÉ ?



**55 %**  
Le fait de **râler souvent**



**53 %**  
D'avoir la **critique facile**

De faire de la <b>provocation</b>	<b>36 %</b>
De se moquer un peu gratuitement de quelqu'un	<b>33 %</b>
La tendance à <b>dire plutôt du mal</b> que du bien	<b>31 %</b>
En aimant <b>faire peur</b> de temps en temps	<b>28 %</b>
En semant un peu la <b>pagaille</b>	<b>27 %</b>
En n'ayant pas toujours un <b>comportement justifiable</b>	<b>26 %</b>
En jouant parfois au <b>méchant</b>	<b>25 %</b>

### Contacts presse

Clémence Elazem - clemence.elazem@mtrchk.com - 06 50 52 58 62  
Lauren Hervé - lauren.herve@mtrchk.com - 06 12 15 22 90

\* côté sombre