

ORANGINA SUNTORY FRANCE prend position en faveur d'un système de consigne pour recyclage des bouteilles plastiques et des boîtes en métal

Après s'être engagée en avril dernier aux côtés de Carbios pour soutenir l'application industrielle de la première biotechnologie permettant le recyclage à l'infini de l'ensemble des plastiques et des fibres polyester PET, Orangina Suntory France veut aussi contribuer à la mise en place d'une solution efficace pour accélérer la collecte des emballages des boissons.

Ainsi, l'entreprise prend position en faveur d'un système de consigne pour recyclage afin d'assurer la collecte d'au moins 90 % des bouteilles PET et canettes en métal d'ici 2025.

Le leader des boissons aux fruits, se donne également des ambitions fortes pour une gestion durable et responsable des emballages tout au long de leur cycle de vie.

La consigne pour recyclage : l'option la plus efficace pour atteindre 90 % de bouteilles plastiques et boîtes collectées et recyclées d'ici 2025

Aujourd'hui, seulement 48 % des Français disent trier systématiquement leurs emballages légers¹.

Face à ce constat et à la nécessité de construire une solution efficace pour collecter et recycler les emballages et plus particulièrement pour répondre à l'enjeu des emballages des boissons, Orangina Suntory France s'est engagée via son association professionnelle et avec les autres acteurs du secteur afin d'étudier toutes les options possibles pour accélérer la progression du tri, de la collecte et du recyclage.

Après des nombreuses études et modélisations, incluant les retours d'expérience européens, **le leader des boissons aux fruits se mobilise en faveur d'un système de consigne pour recyclage, et transformation en matériau recyclé, afin d'atteindre le taux de 90 % de collecte et de recyclage des bouteilles plastiques en PET et des canettes en métal mises sur le marché français opérationnel d'ici 2025.**

L'entreprise s'engage également à contribuer, via son association professionnelle et en concertation avec l'ensemble des parties prenantes à la réflexion sur les conditions et les modalités nécessaires pour que ce nouveau mode de collecte sélective puisse s'intégrer efficacement au dispositif existant.

¹ Observatoire du geste de tri 2018 – IPSOS pour CITEO

Orangina Suntory France s'engage pour une gestion durable et responsable des emballages tout au long de leur cycle de vie

Chez Orangina Suntory France, la performance se concilie avec le respect de l'environnement. C'est pourquoi le leader des boissons aux fruits s'est engagé dès 2015 dans un plan environnemental ambitieux visant notamment à **réduire considérablement son empreinte carbone à chaque étape de la chaîne de valeur de ses boissons et particulièrement l'impact de ses emballages**, qui représentent 41 % des émissions de CO2 de l'entreprise.

Pour changer la donne, **Orangina Suntory France a ainsi réduit de 17,6 % le poids des emballages PET** (données 2018 par rapport à 2006), **avec un objectif de -20 % d'ici 2020.**



L'entreprise s'attèle également à **généraliser et amplifier l'emploi de PET recyclé (R-PET) dans la composition de ses bouteilles plastiques.**

En 2019, en moyenne **20 % de R-PET** est d'ores et déjà intégré dans ses bouteilles en plastique et certains formats

et marques à l'image de MayTea intègrent jusqu'à 50 % de R-PET dans leurs emballages.

Orangina Suntory France ne souhaite pas s'arrêter là et s'est fixé un objectif ambitieux à **l'horizon 2025 : intégrer en moyenne 50 % de matières recyclées dans l'ensemble de ses bouteilles en plastique.**



100 % des emballages primaires du leader des boissons aux fruits sont recyclables. Malheureusement, tous ne sont pas recyclés. Dès lors, Orangina Suntory France s'associe collectivement à CITEO dans des campagnes de sensibilisation au geste de tri. Elle encourage également les consommateurs à trier les emballages de ses boissons, par l'info-tri disponible sur l'ensemble de ses contenants.

En 2019, l'entreprise souhaite aller un cran plus loin et s'engage à apposer progressivement le pictogramme « 100 % recyclable » sur les bouteilles plastiques de toutes ses marques pour inciter davantage le geste de tri.

Il est en de même pour **les canettes commercialisées par l'entreprise qui adopteront progressivement le logo « métal recyclable à l'infini »** pour rappeler qu'une canette peut redevenir canette après avoir été fondue et reformée à condition d'avoir été déposée dans la bonne poubelle.

Enfin, **ses bouteilles distribuées en CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) sont en verre, et le plus souvent consignées.** Elles ont donc en moyenne **8 cycles d'utilisation avant d'être à nouveau recyclées.**





À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 926 millions d'euros en 2018. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française.

Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.oranginasuntoryfrance.com

Contacts Presse : Matriochka Influences

Caroline Plagne – caroline.plagne@mtrchk.com – 06 35 05 03 30

Lydia Berkani – lydia.berkani@mtrchk.com – 06 66 06 77 43