

## ORANGINA SUNTORY FRANCE proposera 100% de bouteilles en plastique durable d'ici 2030

*Orangina Suntory France et le groupe Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) s'engagent à ne plus utiliser de PET vierge issu de ressources fossiles pour développer des bouteilles en plastique d'ici 2030.*

*Le groupe a pour ambition d'utiliser uniquement des matériaux recyclés ou bio-sourcés pour l'ensemble des bouteilles plastiques de son portefeuille. Cet engagement pour un plastique durable permettra à SBFE de réduire considérablement l'empreinte carbone de ses emballages<sup>1</sup>.*

### **D'ici 10 ans, Orangina Suntory France n'utilisera plus de ressource fossile pour ses bouteilles en plastique**

Chez Orangina Suntory France, la performance se concilie avec le respect de l'environnement. C'est pourquoi, le leader des boissons aux fruits en France s'est engagé au travers de son groupe SBFE à **adopter des bouteilles en plastique 100% durable pour l'ensemble de son portefeuille, s'éloignant ainsi totalement de l'utilisation de plastique vierge issu de combustibles fossiles.**

**Une première étape sera franchie dès 2025 avec l'intégration en moyenne de 50% de PET recyclé mécaniquement pour l'ensemble des bouteilles plastiques du groupe SBFE.**

**D'ici 2030, le groupe SBFE et ses filiales utiliseront uniquement des bouteilles réalisées à partir de plastique recyclé ou bio-sourcé.** Pour atteindre cet objectif, SBFE s'appuiera sur l'innovation technologique développée par sa maison mère Suntory pour proposer du plastique issu du végétal et sur son engagement aux côtés de Carbios en soutenant l'application industrielle de la première technologie enzymatique permettant le recyclage à l'infini de l'ensemble des plastiques PET usagés.

Un plastique durable implique également d'être 100% recyclable. Ainsi, **Orangina Suntory France continuera de développer des bouteilles en plastique 100% recyclable pour l'ensemble de ses boissons.** Plus globalement, **d'ici 2025, l'ensemble du portefeuille de SBFE proposera des emballages permettant le recyclage de bouteille à bouteille** qui adhéreront pleinement aux principes de l'économie circulaire.

---

<sup>1</sup> 50% d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins pour fabriquer une bouteille en plastique recyclé (R-PET) par rapport à la production d'une bouteille en plastique vierge issu de ressources fossiles.

Enfin, pour éliminer les déchets plastiques, **Orangina Suntory France, à l'image de son groupe, soutient la mise en place d'un système de consigne pour recyclage, l'option la plus efficace pour atteindre 90% de bouteilles plastiques collectées et recyclées en France d'ici 2025.**

D'ici 2020, tous les emballages de l'entreprise porteront des informations claires pour encourager le recyclage et ses marques sensibiliseront les consommateurs au geste de tri par le biais de messages simples dans leurs campagnes marketing.

*« Parce que nous avons la responsabilité de veiller à ce que les générations futures héritent d'une planète en bonne santé, nous travaillons chaque jour, dans une démarche d'amélioration continue pour réduire l'impact de nos emballages. Nous avons la ferme intention de développer de nouvelles approches pour éliminer les déchets plastiques et réduire notre impact sur les ressources naturelles. Notre ambition de proposer 100% de bouteilles en plastique durable d'ici 2030 et de ne plus utiliser de PET vierge issu de ressources fossiles permettra ainsi de réduire considérablement l'empreinte carbone de nos emballages. » souligne Bertrand Delmas, PDG d'Orangina Suntory France.*

#### **À propos d'Orangina Suntory France**

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 926 millions d'euros en 2018. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française.

Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.oranginasuntoryfrance.com](http://www.oranginasuntoryfrance.com)

#### **A propos de Suntory Beverage & Food Europe**

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) est une des cinq divisions du groupe japonais Suntory, la troisième plus grande entreprise de boissons dans le monde. Nous sommes fiers de faire partie d'un groupe familial, riche d'un héritage de 120 ans et sommes guidés au quotidien par l'esprit fondateur de Shinjiro Torii.

SBFE s'appuie sur 3800 collaborateurs passionnés travaillant pour nos marques iconiques comme Schweppes, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis, Pulco, MayTea, TriNa ou encore Sunny D dans différentes filiales à travers l'Europe. Tous nos collaborateurs sont engagés pour produire des boissons délicieuses et toujours plus naturelles. Tout ce que nous entreprenons découle de notre promesse « Mizu To Ikiru » (« Donner vie à l'eau »). Nous croyons en l'harmonie. La nature est au cœur de notre business et nous œuvrons au quotidien pour protéger la planète pour les générations futures.

Plus d'informations sur <http://www.suntorybeverageandfood-europe.com/>

#### **Contacts Presse : Matriochka Influences**

Caroline Plagne – [caroline.plagne@mtrchk.com](mailto:caroline.plagne@mtrchk.com) – 06 35 05 03 30

Lydia Berkani – [lydia.berkani@mtrchk.com](mailto:lydia.berkani@mtrchk.com) – 06 66 06 77 43