

## ORANGINA SUNTORY FRANCE LAURÉAT DU PRIX EY DE L'AGROALIMENTAIRE 2020 POUR SON ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

*Depuis 4 ans, le Prix EY de l'Agroalimentaire, en partenariat avec l'ANIA, récompense les entreprises ou filiales françaises d'un groupe international qui se sont démarquées dans leur domaine d'activité et bâtissent le monde de demain.*

*Cette année, Orangina Suntory France se voit remettre le Prix de l'Agroalimentaire pour ses actions et ses engagements forts en matière de RSE.*

Comptant parmi les 15 finalistes de cette édition 2020, **Orangina Suntory France s'est vu décerner ce mercredi 29 janvier au soir le Prix EY de l'Agroalimentaire 2020 de la catégorie « engagement sociétal »**. Remis chaque année par Ernst & Young et Associés, l'un des 4 plus importants cabinets d'audit financier et de conseil en entreprise du monde, en partenariat avec l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), le Prix EY de l'Agroalimentaire distingue les compagnies proposant des solutions innovantes aux problématiques actuelles. Société, environnement et savoir-faire sont au cœur des valeurs de ce Prix, qui récompense depuis 4 ans les entreprises engagées du secteur agroalimentaire avec un Grand Prix, un Prix de l'Avenir et un Prix de l'Engagement Sociétal. **Ce dernier vient couronner les efforts menés par Orangina Suntory France depuis plusieurs années dans le cadre de sa démarche RSE et visant à réinventer durablement le monde des boissons.**

Du verger jusqu'au verre, le leader des boissons aux fruits en France souhaite construire **une croissance responsable dans tous les domaines en œuvrant pour produire durablement et préserver l'environnement et les ressources naturelles, en offrant un choix de boissons de qualité toujours plus naturelles et moins sucrées, et en s'engageant quotidiennement au niveau sociétal et auprès de ses collaborateurs.**

### Produire durablement

Pour rendre ses activités industrielles plus propres et plus durables en consommant moins d'eau et d'énergie, **Orangina Suntory France a investi plus de 120 millions d'euros depuis 2016 afin de transformer son outil de production. Aujourd'hui, ses 4 sites d'embouteillage, tous basés en France, sont neutres en carbone afin de ne plus contribuer au réchauffement climatique.**

**L'entreprise a également réduit de 20% sa consommation d'eau par litre de boisson produite par rapport à 2006 et s'engage à préserver cette ressource essentielle à son activité à travers son partenariat avec le Grand Parc Miribel Jonage (69), le premier parc métropolitain français qui abrite la nappe alluviale du Rhône qui alimente l'agglomération lyonnaise en eau potable. Un accompagnement sur 20 ans, à hauteur de 100 000 euros par an, pour soutenir ses actions de sensibilisation et de protection de la ressource en eau.**

Orangina Suntory France mobilise également ses partenaires pour construire un modèle industriel français durable et s'engage pour réduire les impacts environnementaux sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. À noter, **la mise en place d'un guide d'approvisionnement en fruits responsable, approuvé et signé par 100% de ses partenaires, ou encore la signature du programme FRET 21 pour diminuer les émissions de CO2 liées au transport des ses boissons vers ses clients.**

L'entreprise travaille aussi à **réduire le poids de ses emballages PET (-18,5% en moyenne en 2019 par rapport à 2006) et à généraliser l'emploi de matériaux recyclés dans leur composition (19% de PET recyclé intégré en moyenne dans ses bouteilles plastiques en 2019)** avec l'objectif d'adopter **d'ici 2030 des bouteilles en plastique 100% durable (réalisées à partir de matériaux recyclés ou bio-sourcés) pour l'ensemble de son portefeuille**, s'éloignant ainsi totalement de l'utilisation de plastique vierge issu de ressources fossiles.

Plus récemment, **Orangina Suntory France a construit un éco-calculateur innovant baptisé « Harmony » pour faire de l'environnement un critère déterminant de toutes ses prises de décisions.**

Cet outil, qui dispose d'un mode simulation, fait du leader des boissons aux fruits **la première entreprise sur le marché français des boissons rafraîchissantes sans alcool capable de faire varier l'ensemble des paramètres de production pour anticiper et réduire les impacts environnementaux de ses boissons à chaque étape de leur cycle de vie.** À titre d'exemple, ces simulations d'impacts seront réalisées lors des projets d'innovation et de rénovation pour accompagner et renforcer la démarche d'éco-conception du leader des boissons aux fruits.

## Pour que plaisir et naturalité coulent de source

Nous assistons véritablement aujourd'hui à une révolution du marché tendant vers plus de transparence et de diversité des goûts, avec des boissons moins sucrées et plus naturelles. Cette évolution des attentes des consommateurs, **Orangina Suntory France a su l'anticiper il y a plus de 10 ans, en enclenchant un important travail d'innovation et de rénovation de ses recettes pour proposer une offre parfaitement adaptée à ces nouvelles aspirations.**

Après avoir été le premier acteur du secteur à signer en 2008 une charte PNNS (Programme National Nutrition Santé) Orangina Suntory France a affiché son ambition de concilier toujours mieux plaisir et engagements nutritionnels, et **a relevé le défi de réduire de 25% la teneur en sucre sur l'ensemble de ses boissons** par rapport à 2006. **Sur cet enjeu, la singularité de l'entreprise est de ne pas remplacer le sucre par des édulcorants, lorsque cela est possible.** Orangina Suntory France privilégie en effet les baisses de sucres régulières afin d'habituer progressivement le palais des consommateurs à des goûts moins sucrés, sans pour autant délaisser le plaisir.

Cette démarche s'effectue en étroite collaboration avec les consommateurs, mais également à travers un vaste programme de R&D développé par des équipes basées en France. Ainsi, chaque année, ce ne sont pas moins de **5,5 millions d'euros qui sont investis localement pour proposer des boissons moins sucrées mais aussi plus naturelles. D'ici fin 2020, chez Orangina Suntory France, les arômes et colorants seront 100 % d'origine naturelle pour les boissons qui en contiennent.** Aujourd'hui, 100% de ses innovations sont déjà sans arôme ni colorant artificiel.

## Une entreprise engagée et engageante

Orangina Suntory France en est convaincu : sa performance économique est intimement liée à l'engagement de ses collaborateurs, d'où sa volonté de devenir l'une des entreprises exemplaires de la qualité de vie au travail.

Pour engager ses collaborateurs, Orangina Suntory France a décidé de les impliquer dans les choix, les évolutions de leurs pratiques et encourager l'expression de leurs idées. **À travers cette culture de l'écoute et un management de proximité, tout un chacun peut exprimer sa différence en toute liberté et prendre des initiatives sans avoir peur de se tromper ou d'être jugé ; le droit à l'erreur est même inscrit sur les murs.**

**L'entreprise s'attache également au bien-être de ses collaborateurs et a mis en place en 2018 près de 60 mesures pour favoriser la qualité de vie au travail.** Parmi les dispositions adoptées, la sensibilisation des managers à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le droit à la déconnexion, ou encore la possibilité de télétravailler un jour par semaine pour toujours plus de flexibilité et de sérénité. **La prise en compte de la parentalité tient aussi une place importante.** Il s'agit là pour Orangina Suntory France d'une dimension indispensable pour **assurer une égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et renforcer l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle des collaborateurs et de leur conjoint.**

Dernièrement, les collaborateurs de l'entreprise ont été invités à voter pour 3 associations auprès desquelles ils pourront s'engager, concrètement, avec Orangina Suntory France, pour des causes qui leur tiennent à cœur. À l'issue de ce vote, **des partenariats à long terme ont été établis avec le Secours Populaire Français, Planète Urgence et Ishpingo.**

En 2020, les employés d'Orangina Suntory France auront ainsi la possibilité d'œuvrer pour ces associations qu'ils ont plébiscitées, en participant à **une journée de bénévolat par an sur leur temps de travail financée par l'entreprise.** Orangina Suntory France ouvre aussi **la possibilité de partir en congés solidaires, le mécénat de compétences et organisera plusieurs fois par an sur chacun de ses sites des collectes** (alimentaires, jouets, fournitures scolaires...) **au profit de ces associations.** Enfin, chaque collaborateur pourra soutenir financièrement l'association de son choix, sur une base volontaire, grâce à **l'arrondi sur salaire.** **L'entreprise s'engage quant à elle à doubler le montant de chaque don.**

*« Nous avons réfléchi collectivement à ce que nous pouvions concrètement changer dans notre façon de faire avec des ambitions très fortes. Cela s'est traduit par une profonde transformation de notre modèle managérial, de notre outil de production et de notre offre de boissons. Nous sommes fiers de ces premières réussites qui nous permettent d'aller encore plus loin collectivement »,* souligne **Héloïse Tarraud, Directrice des Relations Extérieures et du Développement Durable chez Orangina Suntory France.**

### **À propos d'Orangina Suntory France**

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.oranginasuntoryfrance.com](http://www.oranginasuntoryfrance.com)



### **Contact Presse**

Jean-Baptiste Quesnay – TRENDS Paris

[jb@trends.paris](mailto:jb@trends.paris)

06 84 73 62 0

**GROWING  
FOR  
GOOD**