

## ORANGINA SUNTORY FRANCE REJOINT LA PLATEFORME LOOP POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES EMBALLAGES CONSIGNÉS ET RÉUTILISABLES

*Lancée par l'entreprise de recyclage TerraCycle, la plateforme de e-commerce Loop permet au grand public de réduire au maximum les déchets liés aux emballages. En collectant les contenants vides auprès de leurs clients afin de les remettre en circulation après les avoir nettoyés, Loop s'inscrit dans une démarche de consommation circulaire et durable.*

*En 2020, Orangina Suntory France prend part à cette initiative novatrice avec ses marques Orangina et Schweppes en proposant 6 références en verre consigné disponibles sur [www.maboutiqueloop.fr](http://www.maboutiqueloop.fr)*

### Orangina et Schweppes entrent dans la boucle !



Fort de sa volonté de faire grandir ses activités de manière durable et responsable, **Orangina Suntory France rejoint l'initiative circulaire Loop et accompagne le développement de la consigne pour réutilisation des emballages auprès du grand public.**

Le leader des boissons aux fruits et plantes débarque ainsi sur la plateforme de e-commerce avec 6 références Schweppes et Orangina en bouteille 25cl en verre consigné. **On y retrouve Orangina dans sa version classique ainsi que les boissons incontournables de Schweppes : de l'Agrumes, en passant par le Lemon, le Virgin Mojito, le Ginger Ale, sans oublier bien sûr l'iconique Indian Tonic qui fête ses 150 ans cette année.**

Un engagement qui fait sens pour Orangina Suntory France, dont la marque Orangina a connu ses premiers succès avec sa fameuse bouteille boule au toucher granuleux imitant la peau des oranges. Aujourd'hui encore, plusieurs millions de ces mythiques bouteilles en verre consigné sont consommés chaque année par les cafés, hôtels et restaurants français.

## Loop, le service qui réinvente la consigne pour réduire ses déchets

Sur Loop, les packagings à usage unique sont remplacés par des contenants réemployables. A l'achat, une somme correspondant à la consigne est indiquée à côté du prix de chaque produit, et remboursée lorsque l'emballage vide est retourné. Les produits commandés sont livrés à domicile, dans un sac éco-conçu, qui permet lui aussi de limiter le suremballage. Un système de collecte à domicile permet de récupérer les contenants vides directement chez le consommateur. Ils sont ensuite nettoyés ou stérilisés pour être réutilisés, ou sont recyclés si leur état ne permet pas un réemploi.

En France, Loop est accessible aux Franciliens et aux Lillois via le site e-commerce [maboutiqueloop.fr](http://maboutiqueloop.fr). On y retrouve 32 marques de tous horizons proposant des produits de grande consommation : alimentaire, produits d'entretien, fournitures de bureau, hygiène et beauté.

### À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.oranginasuntoryfrance.com](http://www.oranginasuntoryfrance.com)



### Contact Presse

Jean-Baptiste Quesnay — TRENDS Paris

[jb@trends.paris](mailto:jb@trends.paris)

06 84 73 62 0

GROWING  
FOR  
GOOD