

## LE GROUPE JAPONAIS SUNTORY VISE LA NEUTRALITÉ CARBONE SUR L'ENSEMBLE DE SA CHAÎNE DE VALEUR D'ICI 2050

*Engagé à poursuivre ses efforts afin de relever les défis environnementaux à travers le monde, le groupe international Suntory revoit à la hausse ses objectifs et ambitionne d'atteindre la neutralité carbone de ses activités sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.*

En tant qu'entreprise de l'agroalimentaire proposant un portefeuille très varié de produits et dont la production fait appel aux ressources naturelles, le groupe Suntory s'engage pour s'assurer d'un avenir durable avec pour mission depuis ses origines de "créer l'harmonie avec l'Homme et la Nature".

Suntory s'appuie également sur le concept de « Mizu To Ikiru » (littéralement « exister avec l'eau ») qui reflète son engagement dans la préservation de l'eau et sa gestion responsable.

Après avoir établi dès 1997 les grands principes de sa politique environnementale puis défini en 2014 sa vision en matière d'environnement à horizon 2050, le groupe Suntory souhaite aujourd'hui accélérer ses efforts en matière de développement durable.



Pour atteindre l'ambition de **neutralité carbone de ses activités sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050**, le groupe Suntory souhaite ainsi **développer sur ses différents marchés des solutions d'énergies renouvelables, mettre en place des infrastructures nouvelle génération et collaborer avec toutes les parties prenantes de sa chaîne logistique tout en maintenant ses initiatives actuelles en matière d'économie d'énergie.**

La division Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) ainsi que l'ensemble de ses filiales sont également mobilisées à travers l'initiative « **Science Based Targets<sup>1</sup>** » afin de **réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de leurs activités d'ici 2030**. Des progrès ont déjà été réalisés en investissant dans de nouvelles lignes de production à faible consommation d'énergie, en utilisant des matériaux d'emballage plus durables, ou encore en souscrivant à des contrats garantissant une énergie issue de sources renouvelables.

### Orangina Suntory France, 1<sup>er</sup> fournisseur de boissons en France à atteindre la neutralité carbone de ses sites de production

Pour rendre ses activités industrielles plus propres et plus durables en consommant moins d'énergie, **Orangina Suntory France a investi plus de 120 millions d'euros depuis 2016 afin de transformer son outil de production et baisser ses émissions de 28% en valeur absolue (par rapport à 2015). Aujourd'hui, ses 4 sites d'embouteillage, tous basés en France, sont neutres en carbone grâce à un programme de protection et de reforestation de l'Amazonie permettant de compenser les émissions restantes.**

<sup>1</sup> Les Science-Based Targets (SBTs) sont des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à la hauteur du défi climatique et en cohérence avec les préconisations scientifiques.

**Orangina Suntory France mobilise également ses partenaires pour construire un modèle industriel français durable et s'engage pour réduire les impacts environnementaux sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.**

À noter, la mise en place d'un guide d'approvisionnement en fruits responsable, approuvé et signé par 100% de ses partenaires, ou encore la signature du programme FRET 21 pour diminuer les émissions de CO2 liées au transport de ses boissons vers ses clients.



**Le leader des boissons aux fruits et plantes en France travaille aussi à réduire le poids de ses emballages PET (-18,5% en moyenne en 2019 par rapport à 2006) et à généraliser l'emploi de matériaux recyclés dans leur composition (19% de PET recyclé intégré en moyenne dans ses bouteilles plastiques en 2019) avec l'objectif d'adopter d'ici 2030 des bouteilles en plastique 100% durable (réalisées à partir de matériaux recyclés ou bio sourcés) pour l'ensemble de son portefeuille, s'éloignant ainsi totalement de l'utilisation de plastique vierge issu de ressources fossiles.**

---

## Focus sur la vision 2050 de Suntory en matière d'environnement

Guidé par sa volonté de se développer en harmonie avec la Nature, le groupe Suntory a établi une vision à horizon 2050 dans le but de transmettre un environnement durable aux générations futures en s'appuyant sur 2 piliers :

### 1. La protection et la préservation de la ressource en eau

- Réduire la consommation d'eau dans ses usines partout dans le monde<sup>2</sup>
- Préserver les ressources en eau et leur écosystème avec l'objectif de protéger davantage de quantité d'eau que celle consommée dans les usines du groupe
- Développer une gestion durable de la ressource en eau chez ses fournisseurs de matières premières
- Partager sa philosophie autour d'une eau durable plus largement avec les communautés où le groupe développe ses activités principales

### 2. La lutte contre le changement climatique

- Un objectif de neutralité carbone de ses activités sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050
- Continuer de développer des initiatives permettant des économies d'énergie, mettre en place de manière proactive des solutions d'énergie renouvelable, utiliser des infrastructures nouvelle génération et collaborer avec l'ensemble de ses parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur afin de contribuer à la réalisation d'une société sans carbone.

---

Pour en savoir plus sur les engagements du groupe Suntory en matière de développement durable :

<https://www.suntory.com/csr/index.html>

Pour en savoir plus sur les actions du groupe Suntory pour réduire l'impact environnemental de ses activités :

<https://www.suntory.com/csr/activity/environment/>

---

<sup>2</sup> Réduction par unité de production sur la base par rapport à 2015

### À propos du groupe Suntory

Leader international de l'industrie des boissons, le groupe Suntory propose un portefeuille de produits unique, allant des spiritueux premium, de la bière et du vin, aux thés infusés, à l'eau en bouteille, aux boissons rafraîchissantes et énergétiques, en passant par le café prêt à boire et des produits positionnés santé et bien-être.

Le groupe possède ainsi les whiskies japonais primés Yamazaki, Hibiki et Hakushu, ainsi que les emblématiques spiritueux américains Jim Beam et Maker's Mark. Il distribue également au Japon et en Asie la célèbre bière Premium Malt's.

Suntory dispose également d'un large portefeuille de boissons sans alcool avec des marques incontournables telles que Orangina, Lucozade, Ribena, le café Boss, le thé vert Lyemon et l'eau Suntory Tennensui.

Entreprise familiale fondée en 1899 à Osaka au Japon, Suntory est aujourd'hui un groupe mondial opérant sur le continent américain, en Europe, en Afrique, en Asie et en Océanie, avec un chiffre d'affaires de 21 milliards de dollars en 2019 (hors droits d'accises).

Animé par sa devise audacieuse *Yatte Minahare* (littéralement « Allons-y ! »), le groupe s'appuie sur ses 40 210 collaborateurs à travers le monde et combine la tradition japonaise avec les goûts de consommateurs pour explorer de nouvelles catégories de produits et de nouveaux marchés.

En tant qu'entreprise qui propose des boissons associant les plaisirs de l'eau et de la nature, Suntory se donne pour mission de créer l'harmonie avec l'Homme et la Nature. Fidèle à sa vision « Growing for Good », autrement dit « faire grandir ses activités de façon durable et responsable pour contribuer à un monde meilleur », le groupe s'attache à rendre à la société à travers la protection de la ressource en eau, le soutien aux communautés et le développement de la culture et des arts.

Pour en savoir plus sur le groupe Suntory, ses marques et son engagement en matière de développement durable, rendez-vous sur [www.suntory.com](http://www.suntory.com), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#).

### À propos de Suntory Beverage & Food Europe

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) est une des cinq divisions du groupe japonais Suntory, la troisième plus grande entreprise de boissons dans le monde. Nous sommes fiers de faire partie d'un groupe familial, riche d'un héritage de 120 ans et sommes guidés au quotidien par l'esprit fondateur de Shinjiro Torii. SBFE s'appuie sur 3800 collaborateurs passionnés travaillant pour nos marques iconiques comme Schweppes, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis, Pulco, MayTea, TriNa ou encore Sunny D dans différentes filiales à travers l'Europe. Tous nos collaborateurs sont engagés pour produire des boissons délicieuses et toujours plus naturelles. Tout ce que nous entreprenons découle de notre promesse « Mizu To Ikiru » (« Donner vie à l'eau »). Nous croyons en l'harmonie. La nature est au cœur de notre business et nous œuvrons au quotidien pour protéger la planète pour les générations futures.

Plus d'informations sur [www.suntorybeverageandfood-europe.com](http://www.suntorybeverageandfood-europe.com)

### À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.oranginasuntoryfrance.com](http://www.oranginasuntoryfrance.com)



## Contacts Presse

### TRENDS Paris

Jean-Baptiste Quesnay – [jb@trends.paris](mailto:jb@trends.paris) – 06 84 73 62 0

Caroline Dumoulin – [cdumoulin@trends.paris](mailto:cdumoulin@trends.paris) – 07 86 76 24 47

GROWING  
FOR  
GOOD