

## Suntory Beverage & Food France s'engage pour préserver et protéger la ressource en eau

- Suntory Beverage & Food France avec son programme « Mizuiku » et dans le cadre de son partenariat pérenne de 100 000 euros par an sur 20 ans avec le Grand Parc Miribel Jonage, sensibilise le grand public à la protection de la ressource en eau.
- Le leader des boissons aux fruits en France a réduit de 20% sa consommation d'eau par litre de boisson produite par rapport à 2006 et se fixe de nouvelles ambitions : -29% de consommation d'eau par litre de boisson produite en 2030 par rapport à 2015.

### Suntory Beverage & Food France et le Grand Parc Miribel Jonage, un engagement commun pour protéger l'eau

Suntory Beverage & Food France partage avec sa maison mère, le groupe familial Suntory, la volonté constante de protéger durablement la ressource en eau.

La promesse du groupe japonais, « Mizu To Ikiru », autrement dit « exister avec l'eau », se traduit **depuis maintenant 17 ans à travers des actions concrètes portées partout dans le monde par le programme « Mizuiku »**. Un programme d'éducation unique à Suntory, conçu pour que les futures générations prennent davantage conscience de l'importance de l'eau et de la biodiversité qui l'entoure mais aussi qu'elles puissent réfléchir à leur rôle à jouer pour garantir la présence d'eau dans le futur<sup>1</sup>.

**En France, la protection de la ressource en eau se concrétise par un partenariat de long terme entre Suntory Beverage & Food France et le Grand Parc Miribel-Jonage qui accueille près de 4 millions de visiteurs chaque année.** Ce site Natura 2000 est le plus grand parc métropolitain français et abrite la nappe alluviale du Rhône qui alimente l'agglomération lyonnaise en eau potable. Afin de contribuer à protéger ses 2 200 hectares de nature préservée, le leader des boissons aux fruits en France s'est engagé depuis 2017 à verser **100 000 euros par an pendant 20 ans pour accompagner les actions du Grand Parc visant à sensibiliser le grand public à l'importance de préserver la ressource en eau potable et son milieu naturel.**

**Ainsi, depuis 2017, le programme d'éducation « Mizuiku » de Suntory prend vie au Grand Parc Miribel Jonage à travers « l'école du fleuve ».** Avec un apprentissage principalement ancré sur le terrain et l'expérimentation, ce programme de découverte original et inédit permet aux élèves de la région de mieux connaître le Rhône de l'île Miribel Jonage, ses milieux, ses espèces vivantes, ses fragilités et les projets de restauration.

---

<sup>1</sup> Pour en savoir plus sur le programme Mizuiku : <https://www.suntory.com/csr/activity/environment/eco/education/>



Depuis cette année, les élèves disposent d'un outil complémentaire avec la mise en place d'un impluvium permettant d'expliquer l'importance des sols dans la qualité de l'eau.

Développé par le groupe Suntory au Japon et adapté au territoire du Grand Parc, cet outil unique présente, sous forme d'atelier animé par une équipe pédagogique, l'importance du rôle des arbres et des sols des forêts dans l'infiltration des eaux souterraines. Les éducateurs du Grand Parc peuvent également compléter les apprentis-

sages en décrivant la corrélation entre la santé des forêts, la qualité de l'eau potable et la qualité des cours d'eau, et en sensibilisant aux problèmes que soulèvent la déforestation et l'agriculture intensive.

Ce partenariat avec le Grand Parc, qui fête aujourd'hui ces 3 ans, a également contribué à l'**émergence d'autres beaux projets ludo-pédagogiques et culturels de sensibilisation à la protection et au respect de l'environnement.**

En 2018, la création d'une aire de jeux unique en son genre marque la première étape du partenariat durable entre les deux acteurs. Un aménagement de près de 600m<sup>2</sup> qui porte sur **la thématique de l'eau douce et qui met en lumière les écosystèmes aquatiques du Grand Parc.**

On y retrouve également des panneaux informatifs sur l'eau potable, la forêt alluviale ou encore le rôle du Grand Parc dans la protection de l'environnement. **Cette aire combine ainsi une vocation ludique et des objectifs pédagogiques à destination de toute la famille.**



En 2019, Suntory Beverage & Food France et le Grand Parc Miribel Jonage ont souhaité illustrer leur préoccupation commune pour la protection de l'eau et de son écosystème par **la création et l'installation d'œuvres d'art sur ce site Natura 2000.**

C'est ainsi que 5 artistes ont donné naissance à des œuvres engagées mettant en avant leur interprétation des enjeux environnementaux du territoire.

L'idée étant d'interpeller et de sensibiliser les visiteurs sur leurs pratiques en matière de préservation des

ressources naturelles, particulièrement de l'eau, et de protection des espèces menacées.

L'art au service de l'éco-citoyenneté.



Cette année, la passerelle de la Vorla permettant d'accéder au lac de la Droite a été réaménagée, élargie et repensée, pour accueillir des silhouettes grandeur nature des hérons vivants tout ou partie de l'année dans le parc.

Associées à des fiches d'identité et à deux tables d'orientations qui expliquent la présence de ses espèces et leur habitats au grand public, ses silhouettes répondent à un objectif d'éducation à la biodiversité des milieux alluviaux.

*« Depuis ses origines, la philosophie du groupe Suntory consiste à « créer l'harmonie avec l'Homme et la Nature ». Aujourd'hui, notre vision, « Growing for good », reflète cette mission qui relie l'humain et la nature et se traduit depuis de nombreuses années par des actions concrètes, en France, au Japon et dans les autres pays où nous sommes présents, autour de la préservation de la ressource en eau. Nous sommes fiers de ce partenariat durable avec le Grand Parc Miribel Jonage et de ces premières réalisations ludiques, culturelles et pédagogiques qui participent à la protection de l'eau et au respect de son écosystème »* déclare **Makiko Ono, Présidente de Suntory Beverage & Food France.**

*« Les projets réalisés depuis 3 années avec l'appui de Suntory Beverage & Food France entrent en résonance avec les vocations du Grand Parc qui concilie la préservation de la ressource en eau et de la biodiversité, avec l'accueil du public. Nous sommes convaincus que cette fréquentation du public sur notre territoire constitue un formidable levier de sensibilisation à l'environnement et encourage les actions en faveur de sa préservation. La présence de Suntory Beverage & Food France auprès du Grand Parc constitue un premier partenariat avec les acteurs qui agissent pour limiter leur impact environnemental et développer leur responsabilité sociale »* souligne **Catherine Creuze, Présidente du Symalim.**

## Suntory Beverage & Food France s'engage pour réduire son empreinte eau



La ressource en eau représente pour Suntory Beverage & Food France une matière première précieuse utilisée dans ses recettes et pour le bon fonctionnement des usines.

L'entreprise travaille au quotidien pour trouver des solutions pour **réduire sa consommation d'eau à chaque étape de la production de boissons.**

**Les quatre usines d'embouteillage de l'entreprise, toutes situées en France, sont certifiées ISO 14001 (management environnemental) et répondent à des normes strictes en matière de maîtrise de l'eau.**

Grâce à **la rénovation de ses installations**, Suntory Beverage & Food France a réalisé de grands progrès dans la maîtrise de cette ressource. A titre d'exemple, la mise en place d'un nouveau procédé de rinçage des canettes a permis de réduire la consommation en eau de 65% sur certaines lignes des sites de Donnery et Châteauneuf- de-Gadagne.

**Le recyclage de l'eau consommée** est également une façon de réduire sa consommation d'eau. Ainsi, l'eau de lavage des bouteilles en verre consignées est réutilisée pour nettoyer les surfaces des usines.

L'entreprise accompagne aussi ses équipes pour optimiser la consommation d'eau. Des animateurs QHS (Qualité, Hygiène, Sécurité) travaillent quotidiennement à **la sensibilisation des collaborateurs sur cet enjeu** et la consommation du site est affichée au sein de chaque usine.

**Depuis 2006, Suntory Beverage & Food France a ainsi réduit de 20% sa consommation d'eau par litre de boisson produite. Et l'entreprise ne compte pas s'arrêter là en se fixant une nouvelle ambition à horizon 2030 : -29% de consommation d'eau par litre de boisson produite par rapport à 2015.**

Enfin, le leader des boissons aux fruits en France met également un point d'honneur à la qualité de l'eau rejetée grâce à des outils de contrôle et des stations de traitement des eaux usées. **3 millions d'euros ont été ainsi investis depuis 2012 pour améliorer la qualité des effluents dans les usines.**

#### *À propos de Suntory Beverage & Food France*

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.suntorybfe.com/france](http://www.suntorybfe.com/france)

#### *À propos du Grand Parc Miribel Jonage*

Situé au nord-est de l'agglomération lyonnaise, dans la plaine alluviale du Rhône, le Grand Parc Miribel Jonage tire son nom de sa délimitation géographique par le canal de Miribel au Nord et le canal de Jonage au Sud. A moins de 15 km du centre de Lyon, entre Côtiers de l'Ain et Plaine de l'Est lyonnais, il accueille près de 4 millions de visiteurs par an, s'étend sur 2 200 hectares, 11 communes riveraines et 3 départements. C'est le 2ème plus grand parc métropolitain d'Europe. Le Grand Parc Miribel Jonage est reconnu comme site d'importance communautaire depuis 2004 au titre du réseau Natura 2000. Il dispose d'un contrat territorial pour la restauration du fleuve Rhône et ainsi poursuivre ses missions de préservation de la ressource en eau potable, d'expansion des crues, de protection de la nature et d'espaces de loisirs. Il est la propriété du SYMALIM, Syndicat mixte regroupant 16 collectivités : Métropole de Lyon, villes de Lyon et Villeurbanne, Communauté de Commune Miribel et Plateau, Département de l'Ain et 11 communes riveraines : Beynost, Décines-Charpieu, Jonage, Jons, Meyzieu, Miribel, Neyron, Niévroz, Saint-Maurice-de-Beynost, Thil, Vaulx-en-Velin. Il est géré dans le cadre d'une délégation de service public par la Société Publique Locale de gestion des espaces publics du Rhône Amont (SEGAPAL).

## Contacts Presse

### TRENDS Paris

Jean-Baptiste Quesnay - [jb@trends.paris](mailto:jb@trends.paris) - 06 84 73 62 00

Caroline Dumoulin - [cdumoulin@trends.paris](mailto:cdumoulin@trends.paris) - 07 86 76 24 47