

MayTea et Pulco Citronnade lancent leurs bouteilles en plastique 100 % recyclé dès cet été !

Dès cet été, les amateurs de goûts frais et fruités auront une nouvelle raison de se faire plaisir avec leurs boissons préférées. En effet, Suntory Beverage and Food France annonce le passage au 100 % PET recyclé pour ses bouteilles de thés glacés MayTea et sa gamme Pulco Citronnade. Avec cette évolution majeure, le leader des boissons aux fruits franchit une nouvelle étape dans son ambition de ne plus utiliser, d'ici 2030, de plastique vierge issu de ressources fossiles pour l'ensemble des bouteilles PET de son portefeuille.

Priorité à des emballages en plastique plus durables

Le groupe Suntory, qui a renouvelé cette année au niveau mondial ses engagements de baisse des émissions de gaz à effet de serre, vise une réduction de 30 % de son empreinte carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici à 2030¹.

Parmi ses principaux leviers d'action, la diminution de l'impact de ses emballages, qui représentaient 29 % des émissions de CO₂ de Suntory Beverage and Food France en 2020, se positionne en première ligne. L'entreprise s'efforce notamment de généraliser l'emploi de matériaux recyclés dans la composition de ses bouteilles en plastique. Si 100 % des emballages primaires du leader des boissons aux fruits sont d'ores et déjà recyclables, le groupe veut aller plus loin. A l'horizon 2025, ses bouteilles plastiques intégreront en moyenne 70 % de PET recyclé. D'ici 2030, l'entreprise s'engage à adopter des bouteilles en plastique 100% durable (réalisées à partir de matériaux recyclés) pour l'ensemble de son portefeuille.



MayTea et Pulco Citronnade adoptent des bouteilles en plastique 100% recyclé !

Aujourd'hui, la démarche d'économie circulaire menée par Suntory Beverage & Food France pour diminuer efficacement l'impact environnemental de ses emballages se concrétise par l'arrivée de bouteilles composées à 100% de PET recyclé sur ses gammes MayTea² et Pulco Citronnade³.

¹ En valeur absolue par rapport à 2019

² MayTea Thé noir saveur pêche blanche, MayTea thé vert saveur menthe, MayTea thé vert saveur citron et MayTea Thé blanc saveur framboise.

³ Pulco l'Originale (1L, 50 cl et 33 cl), Pulco citron-citron vert et Pulco citron-menthe.

Le r-PET : de quoi parle-t-on ?

Le r-PET, en français polyéthylène téréphtalate recyclé est issu du PET couramment utilisé dans l'industrie agroalimentaire pour ses nombreux atouts : excellente conservation des produits, parfaite étanchéité, solidité, transparence, mais surtout recyclable à 100 % ! En broyant les bouteilles vides, préalablement lavées et triées, en paillettes, on obtient ainsi des granulés qui, après traitement, sont utilisés pour créer de nouvelles bouteilles en r-PET.

L'innovation de rupture pour enfin recycler à l'infini tous les PET

En 2019, le groupe s'est engagé auprès de Carbios, qui a développé la première technologie enzymatique permettant le recyclage à l'infini de l'ensemble des plastiques PET usagés. Cette biotechnologie permet d'adresser de façon concrète le sujet du plastique sur un modèle circulaire. Basée sur un procédé révolutionnaire, la technologie Carbios permet de recycler toutes les formes de plastiques PET usagées (claires, colorées, opaques, multicouches), y compris celles qui ne sont pas ou peu transformées par les procédés de recyclage actuels (mécaniques et chimiques).

Cette innovation majeure permet de déconstruire les plastiques PET et de récupérer leurs monomères initiaux, qui peuvent ensuite être réutilisés pour la production de nouveaux emballages à la qualité et aux performances identiques au PET vierge. Une technologie de rupture, qui ouvre la voie au recyclage à l'infini de tous les plastiques PET et au développement de bouteilles intégrant jusqu'à 100 % de PET recyclé.

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

Contact Presse

TRENDS paris

Caroline Dumoulin - cdumoulin@trends.paris - 07 86 76 24 47