

Le groupe Suntory se fixe des objectifs plus offensifs : réduire de moitié l'émission de ses gaz à effet de serre d'ici 2030 pour at- teindre son ambition Zéro carbone net en 2050

*L'entreprise a décidé d'introduire une tarification interne du carbone, et de signer la « **Business Ambition for 1.5°C** ».*

PARIS (20 avril 2021) — Suntory Holdings, leader mondial de l'industrie des boissons alcoolisées et non alcoolisées, annonce aujourd'hui que, pour atteindre l'objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) dans l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050, **le groupe souhaite réduire de moitié les émissions de GES d'ici 2030**^{*1}. Suntory accélérera également sa lutte mondiale contre le changement climatique en introduisant progressivement la tarification interne du carbone dans les différentes sociétés du groupe.

L'entreprise a également signé la « **Business Ambition for 1.5°C** », une campagne menée par les membres du projet Science Based Targets^{*2}, en partenariat avec le Pacte Mondial des Nations Unies et la coalition We Mean Business^{*3}, qui a pour but de maintenir l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C au-dessus du niveau préindustriel.

« En tant qu'entreprise dont les produits s'appuient sur les bienfaits de la nature, et qui a pour mission de « créer l'harmonie entre l'Homme et la nature », il est impératif pour nous d'adapter nos actions dans le but de lutter contre le changement climatique. », cite Tak Niinami, PDG de Suntory Holdings. « Depuis la création du groupe, il y a plus de 120 ans, Suntory s'est engagé à assurer la durabilité de l'ensemble de son entreprise en suivant la philosophie de son fondateur : « Redonner à la société ». L'ensemble du groupe poursuit la vision suivante : « Growing for Good » pour protéger l'environnement et apporter des changements positifs au sein des communautés dans lesquelles nous travaillons et vivons. »

En 2020, Suntory a revu sa « Vision environnementale pour 2050 », en ciblant **un objectif d'émissions nettes de zéro GES pour l'ensemble de sa chaîne de valeur**. Pour contribuer à la réalisation d'une société zéro carbone, l'entreprise a œuvré pour l'introduction des énergies renouvelables, développant l'utilisation d'infrastructures ultramodernes et travaillant avec les intervenants de sa chaîne de valeur, tout en maintenant ses initiatives actuelles d'économie de l'énergie.

Aujourd'hui, le groupe a revu ses « Objectifs environnementaux pour 2030 » et s'est engagée à **réduire les émissions de GES de 50 %**^{*4} concernant ses activités directes, et de **30 %**^{*4} **pour l'ensemble de sa chaîne de valeur**.

L'entreprise poursuivra ses efforts pour promouvoir une gestion durable et contribuer à la résolution des enjeux sociétaux au niveau mondial. Dans l'esprit de One Suntory, Beam Suntory, une filiale de Suntory Holdings et leader mondial des spiritueux haut de gamme dont le siège est à Chicago, annoncera le 21 avril sa nouvelle stratégie ambitieuse contenant la prise d'engagements à long terme, dans le but de **laisser des impacts positifs durables sur l'environnement, les consommateurs et les collectivités.**

Objectifs environnementaux du Groupe Suntory pour 2030

Le Groupe Suntory a fixé les Objectifs environnementaux suivants pour 2030, dans le but de réaliser sa Vision environnementale pour 2050.

1. L'eau

- Réduire la consommation d'eau de nos usines de 15 % à l'échelle mondiale en utilisant les dernières technologies d'économie d'eau*5
- Mener des activités de culture des ressources en eau dans des zones où le stress hydrique est élevé et dans plus de la moitié de nos usines
- Poursuivre une utilisation durable de l'eau, en coopération avec les fournisseurs pour les principales matières premières dépendantes de la ressource en eau
- Multiplier les programmes de sensibilisation et les initiatives permettant de fournir de l'eau potable à plus d'un million de personnes

2. Gaz à effet de serre

- Réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre provenant de nos opérations directes*4
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 30%*4 sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Vision environnementale du groupe Suntory pour 2050

Le Groupe Suntory a formulé la vision suivante pour 2050, dans le but de transmettre un environnement durable aux prochaines générations, se fondant sur les piliers de la préservation de l'eau et des mesures de lutte contre le changement climatique en tant qu'entreprise en harmonie avec l'homme et la nature.

1. Durabilité de l'eau

- Réduire de moitié la consommation d'eau de nos usines dans le monde*5
- Préserver les ressources en eau et l'écosystème pour générer plus d'eau que nos usines n'en consomment
- Assurer une utilisation durable de l'eau dans les exploitations de matières premières agricoles
- Partager largement notre philosophie de l'eau durable dans les communautés où nous développons nos activités principales.

2. Mesures relatives au changement climatique

- Objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050

Continuer de promouvoir la réduction de notre consommation d'énergie, mettre en œuvre de façon proactive des solutions d'énergie renouvelable, utiliser les options d'infrastructure de la prochaine génération et collaborer avec les parties prenantes de toute la chaîne de valeur afin de contribuer à la réalisation d'une société zéro carbone.

Suntory Beverage and Food France, leader français des boissons aux fruits et aux plantes, entend contribuer activement à l'atteinte des ambitions du groupe Suntory.

Plus de **120 millions d'euros ont déjà été investis depuis 2016** afin de transformer l'outil de production en France. Les **émissions de carbone ont baissé de 28% en valeur absolue** (par rapport à 2015, scopes 1 et 2).

Aujourd'hui, les **4 sites d'embouteillage français sont certifiés ISO 14001** (management environnemental) et sont **neutres en carbone** grâce à ces efforts de réduction des émissions et à la compensation des émissions restantes via un programme certifié de protection et de reforestation de l'Amazonie brésilienne.

Ces investissements ont également permis de **réduire la consommation d'eau de l'entreprise de près de 27% par litre de boisson produite** entre 2006 et 2020. Suntory Beverage and Food France s'est aussi engagé sur vingt ans auprès du **Grand Parc Miribel Jonage** pour la protection de la ressource en eau et la sensibilisation du public à cet enjeu.

*1 Réduction totale par rapport au niveau de référence de 2019 pour les scopes 1 et 2

*2 Le SBTi est un partenariat entre le CDP, le Global Compact des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF). Il promeut une action ambitieuse concernant le climat dans le secteur privé, en permettant aux entreprises de fixer des objectifs de réduction des émissions fondés sur la science.

*3 We Mean Business est une organisation mondiale à but non lucratif qui travaille avec les entreprises les plus influentes pour prendre des mesures quant au changement climatique. Ensemble, ils catalysent le leadership des entreprises pour stimuler l'ambition de ces politiques et accélérer la transition vers une économie sans carbone.

*4 Réduction totale par rapport au niveau de référence de 2019

*5 Réduction par unité de production sur la base des activités en 2015

À propos du groupe Suntory

Leader mondial dans l'industrie des boissons alcoolisées et non alcoolisées, le groupe Suntory offre un portefeuille unique de produits allant des spiritueux haut de gamme, la bière, le vin aux thés brassés, l'eau embouteillée, aux boissons gazeuses, ou encore au café prêt-à-boire et boissons énergisantes, ainsi qu'aux produits de santé et de bien-être. Suntory compte parmi ses marques les whiskies japonais mondialement primés Yamazaki, Hibiki et Hakushu ainsi que les iconiques spiritueux américains Jim Beam et Maker's Mark. Notre groupe Suntory émerveille également les papilles japonaises et le marché asiatique avec sa bière Premium Malt, et possède également le vin japonais exceptionnel Tomi et le mondialement célèbre Château Lagrange. Sa collection de marques comprend également Sauza Tequila, les boissons non alcoolisées Orangina, Lucozade, Ribena, le café BOSS, le thé vert Iyemon, l'eau Suntory Tennensui, le TEA+ Oolong Tea, V et BRAND, ainsi que le produit de santé populaire et de bien-être Sesamin EX.

Le groupe Suntory -entreprise familiale fondée en 1899 à Osaka, au Japon- est devenu une entreprise mondiale présente en Amérique, en Europe, en Afrique, en Asie et en Océanie avec un chiffre d'affaires annuel (hors taxes d'exportation) de 20,4 milliards de dollars en 2020. Suntory est porté par la devise « Yatte Minahare » - l'esprit d'ambition audacieux-, et nos 40 044 employés dans le monde entier s'inspirent de notre mélange unique d'artisanat japonais et de goûts internationaux pour explorer de nouvelles catégories de produits et de nouveaux marchés.

En tant qu'entreprise qui transmet les bienfaits de l'eau et de la nature à ses clients, Suntory s'engage dans sa mission de créer l'harmonie entre l'homme et la nature. Aspirant toujours à « Growing for Good », Suntory se consacre à redonner à la société, en protégeant les ressources en eau, en accompagnant ses communautés et en soutenant les arts.

Pour en savoir plus sur le groupe Suntory, ses marques et son engagement en matière de responsabilité sociale, visitez le site www.suntory.com et nos pages Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et YouTube.

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

Contact Presse

TRENDS paris

Caroline Dumoulin - cdumoulin@trends.paris - 07 86 76 24 47