

Suntory Beverage & Food France et sa marque Oasis s'engagent aux côtés du Secours populaire français pour venir en aide aux familles qui rencontrent des difficultés

Depuis 2019, Suntory Beverage & Food France, leader du marché des boissons aux fruits en France, entretient un partenariat étroit avec le Secours populaire français. Cette année, l'entreprise s'appuie sur Oasis, la plus grosse marque de son portefeuille, pour engager ses clients de la grande distribution et de la consommation hors domicile autour d'une opération solidaire et donne à ses consommateurs l'occasion d'agir, à leur tour, pour une cause qui fait du sens.

Plusieurs événements seront ainsi organisés en magasins, ainsi que dans l'enseigne METRO afin de reverser à travers les deux circuits de distribution à minima 130 000 euros pour soutenir les actions du Secours populaire français.

En grande distribution, on se bouge le jus pour le Secours populaire avec Oasis

Oasis, la marque incontournable des familles, consommée dans 1 foyer sur 2, se présentait naturellement comme la porte-parole d'une action solidaire en partenariat avec le Secours populaire français.

Avec son slogan « *On se bouge le jus pour le Secours populaire français* », Oasis sera présent dans 367 magasins (hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité) avec une promesse forte : « 2 Oasis Tropical 2L achetés = 1 don pour l'association ».



Concrètement, du 30 août au 2 octobre prochain, pour 2 bouteilles d'Oasis Tropical de 2L achetées, 7% du prix de vente sera reversé au Secours populaire français. Suntory Beverage & Food France s'engage ainsi à reverser à minima 90 000 euros à l'association pour mener à bien ses missions et venir en aide aux familles en situation de précarité.

Pour faire vivre l'opération, l'entreprise déploiera un dispositif de communication avec une belle visibilité en digital et sur les réseaux sociaux de la marque Oasis et plus de 200

PLV dédiées qui viendront animer les magasins. Pour cette opération engagée, les salariés de Suntory Beverage & Food France se mobiliseront sur le terrain afin d'accompagner les équipes commerciales et sensibiliser les consommateurs à la mission du Secours populaire français.

L'enseigne METRO également mobilisée aux côtés de Suntory Beverage & Food France et du Secours populaire français

Du 16 septembre au 6 octobre prochain, dans 98 entrepôts METRO, les professionnels de la consommation hors domicile profiteront d'une activation Oasis similaire à celle réservée aux particuliers en grande distribution. Pour tout achat de fardeaux de la gamme Oasis (bouteille en verre 25 cl, canette 33 cl et bouteille PET 50 cl), tous parfums confondus, 5 % du prix de vente sera reversés sous forme de dons au Secours populaire français. Avec cette opération, l'entreprise s'engage à reverser à minima 40 000 euros pour l'association.

Ce temps fort sera largement relayé en digital sur le site Internet et les réseaux sociaux de METRO, mais aussi en magasin via de la PLV (flyer, affichage...) et directement auprès de ses clients, par le biais d'une campagne d'emailing et d'une mise en avant sur son catalogue de produits. Là encore, Suntory Beverage France invitera, le temps d'une journée, ses collaborateurs des sièges de Neuilly-sur-Seine et Aix-en-Provence à soutenir les commerciaux sur le terrain.

« Notre partenariat avec Suntory Beverage & Food France se poursuit cette année au travers de belles opérations portées par sa marque phare Oasis en magasins et sur le circuit de la consommation hors domicile. En cette période difficile que nous vivons, et plus particulièrement pour les personnes que nous accompagnons et celles qui sont fragilisées par la crise économique et sociale liée à l'épidémie Covid-19, la mobilisation et le soutien des acteurs privés à l'image de Suntory Beverage & Food France est essentiel pour nous donner des moyens supplémentaires de mener à bien nos missions. », déclare **Thierry Robert**, Secrétaire national et Directeur général du Secours populaire français.

« Nous sommes très fiers de cette opération solidaire d'envergure menée avec nos collaborateurs et nos clients au profit du Secours populaire. Avec cette mécanique de produit partage portée à 360° par notre marque Oasis, nous souhaitons engager nos consommateurs pour venir en aide à celles et ceux qui en ont le plus besoin », souligne **Héloïse Tarraud**, Directrice de la RSE chez Suntory Beverage & Food France.

Suntory Beverage & Food France, une entreprise engagée et engageante

Fidèle à sa vision Growing for Good¹, le leader des boissons aux fruits en France s'investit sur le plan sociétal et environnemental au travers de partenariats à long terme établis depuis 2019 avec trois associations plébiscitées par les collaborateurs de l'entreprise : **Planète Urgence** (protection de l'environnement), **Ishpingo** (reforestation durable) et le **Secours Populaire Français** (aide aux plus défavorisés).

¹ Autrement dit, faire grandir nos activités de façon durable et responsable pour contribuer à un monde meilleur

Les collaborateurs de Suntory Beverage & Food France ont ainsi la possibilité d'œuvrer concrètement pour ces associations, notamment en participant à **une journée de bénévolat par an sur leur temps de travail et financée par l'entreprise**. L'entreprise ouvre aussi **la possibilité de partir en congés solidaires, de faire du mécénat de compétences et organise plusieurs fois par an sur chacun de ses 6 sites en France des collectes (alimentaires, jouets, fournitures scolaires...) au profit de ces associations.**

Enfin, chaque collaborateur peut également soutenir financièrement l'association de son choix, sur une base volontaire, grâce à **l'arrondi sur salaire**. **L'entreprise s'engage quant à elle à reverser le double de ce montant à l'association choisie.**

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

À propos du Secours populaire français

Né en 1945, le Secours populaire français est une association reconnue d'utilité publique qui agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de trouver sa place de citoyen. Issu du peuple, le Secours populaire valorise systématiquement l'initiative comme mode d'action. Le SPF rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. En 2020, les 80 000 collecteurs-animateurs bénévoles du Secours populaire sont venus en aide à 3 928 000 personnes en difficulté en France et dans le monde. Les dons, les legs et les donations sont essentiels au fonctionnement de l'association.

Plus d'informations sur www.secourspopulaire.fr

Contact Presse

TRENDS paris

Caroline Dumoulin - cdumoulin@trends.paris - 07 86 76 24 47