

Suntory Beverage and Food France soutient la culture et annonce son partenariat au concert test d'Indochine le samedi 29 mai

L'entreprise leader sur les boissons aux fruits et sa marque Schweppes ont décidé d'apporter leur soutien au projet « Ambition Live Again » qui aura lieu le 29 mai prochain avec un concert test exclusif du groupe emblématique Indochine. Une expérience qui permettra à 5 000 personnes de (re)profiter d'un moment unique qui a tant manqué aux Français.

Très chère au cœur de Suntory Beverage and Food France, **la culture fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise**, notamment sur la marque **Schweppes** qui viendra soutenir l'événement du 29 mai prochain. Organisé par le **PRODISS et l'AP-HP le 29 mai à l'Accor Arena de Paris**, « *Ambition Live Again* » est une étude scientifique qui souhaite reconstituer les conditions d'un concert en configuration jauge debout non distanciée avec un public de volontaires portant des masques de type chirurgicaux. Le PRODISS a fait appel au groupe **Indochine** qui se produira à l'Accor Arena. Cet événement marquera (on l'espère) le renouveau des spectacles vivants après une longue période de pause.

Les participants à ce concert test ont été tirés au sort, parmi l'ensemble des 20.000 volontaires pré-inscrits, et ce sont **5 000 personnes qui auront la chance d'assister à l'événement en physique**. Chacun devra procéder à un test antigénique 3 jours maximum avant le concert test. Ils ont été contactés personnellement pour prendre rendez-vous pour une visite d'inclusion d'une durée d'une heure environ. Deux kits pour collecter les prélèvements salivaires le jour du concert et à J+7 seront remis à chaque participant lors de la visite. A J+7 (+/- 1 jour), tous les participants (y compris au sein du groupe « contrôle ») devront renvoyer le prélèvement salivaire par la Poste via l'enveloppe T qui leur aura été fournie.

Un protocole strict mais nécessaire au relancement de ces événements qui font partie intégrante du divertissement et qui participent à l'épanouissement culturel de la population.

L'engagement de Suntory Beverage and Food France, à travers cette opération de soutien, se joint à la volonté du PRODISS de **voir les publics revenir prochainement dans les concerts et de signer un nouveau départ pour tous les artistes et acteurs de la culture**.

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

Contact Presse

TRENDS paris

Caroline Dumoulin - cdumoulin@trends.paris - 07 86 76 24 47