

## Suntory vise 100% d'électricité renouvelable dans toutes ses usines et centres de R&D au Japon, en Amérique et en Europe d'ici 2022

*Le groupe prévoit également d'investir environ 100 milliards de yens (soit environ 760 millions d'euros<sup>1</sup>) pour atteindre son ambition de réduire de 50% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030<sup>2</sup>.*

Suntory Holdings, l'un des leaders mondiaux de l'industrie des boissons, a annoncé aujourd'hui qu'il vise 100 d'électricité renouvelable dans les 63 sites de fabrication et les installations de recherche et développement détenues au Japon, en Amérique et en Europe d'ici 2022.

En outre, le groupe commencera à introduire une tarification interne du carbone dans ses filiales dès cette année et prévoit d'investir un total d'environ 100 milliards de yens (soit environ 760 millions d'euros\*1) d'ici 2030 pour passer à des alternatives à faibles émissions de carbone. L'entreprise estime que ces mesures permettront ainsi de réduire d'environ 1 million de tonnes les émissions de gaz à effet de serre (GES) de ses activités directes<sup>3</sup>. L'entreprise sera ainsi en bonne posture pour atteindre son objectif de réduction de 50% des émissions de GES dans ses opérations directes d'ici 2030 et, à terme, de parvenir au net zéro en carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050.

*"En tant qu'entreprise dont la mission est de "créer une harmonie avec l'Homme et la Nature", nous nous engageons à faire tout notre possible pour décarboniser notre activité", déclare Tak Niinami, PDG de Suntory Holdings. "Nous allons encore accélérer notre travail en prenant des mesures immédiates dans les endroits où nous pouvons passer à 100% d'électricité renouvelable, ce qui constitue une étape essentielle pour atteindre nos objectifs climatiques."*

En 2020, déjà 30 % de l'électricité totale utilisée dans les sites de production et les installations de recherche et développement du groupe au Japon, en Amérique et en Europe provenait de sources renouvelables.

En Europe, la quasi-totalité de l'électricité utilisée dans les installations détenues directement par le groupe japonais provient de sources renouvelables. Suntory Beverage & Food Europe, sa branche de boissons non alcoolisées, affiche déjà 100 % d'électricité verte issue de sources d'énergies renouvelables sur tous ses sites de production et dans tous les bureaux qu'elle possède ou qu'elle occupe seule.

<sup>1</sup> Taux de change : 1 Euro = 131 yens en juin 2021

<sup>2</sup> Réduction totale par rapport à 2019 sur les scopes 1 et 2

<sup>3</sup> Par rapport à une projection de maintien du statu quo de ses activités en 2030.

Certains sites de production du groupe ont également atteint ou sont sur le point d'atteindre la neutralité carbone, notamment grâce à l'utilisation d'électricité verte. Voici quelques illustrations récentes et à venir :

- Depuis 2020, les quatre usines d'embouteillage de Suntory Beverage & Food France basées à La Courneuve (93), Meyzieu (69), Donnery (45) et Châteauneuf de Gadagne (84), sont neutres en carbone grâce à une réduction de 41 % des émissions de CO<sub>2</sub> par litre de boisson produite par rapport à 2015. Les émissions restantes étant compensées grâce à un programme de préservation et de reforestation en Amazonie.

- L'usine de production d'eau Suntory Kita-Alps Shinano-no-Mori située à Nagano au Japon, qui a commencé à fonctionner en mai 2021, est le premier site d'embouteillage neutre en carbone du groupe dans ce pays.

- La Fred B. Noe Craft Distillery, qui doit ouvrir ses portes dans le courant de l'année à Clermont dans le Kentucky (États-Unis), sera la première distillerie du groupe alimentée par de l'électricité renouvelable.

*" 100 % de l'électricité consommée dans nos 4 usines françaises est issue de sources renouvelables depuis 2016<sup>4</sup>. Aujourd'hui, nous nous félicitons de la décision du groupe Suntory d'étendre cet engagement à toutes ses usines et centres de R&D au Japon, en Amérique et en Europe afin d'accélérer notre transition vers le net-zéro en carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur ", souligne Héloïse Tarrud, Directrice de la RSE chez Suntory Beverage and Food France.*

### *À propos de Suntory*

Leader international de l'industrie des boissons, le groupe Suntory propose un portefeuille de produits unique, allant des spiritueux premium, de la bière et du vin, aux thés infusés, à l'eau en bouteille, aux boissons rafraîchissantes et énergétiques, en passant par le café prêt à boire et des produits positionnés santé et bien-être.

Le groupe possède ainsi les whiskies japonais primés Yamazaki, Hibiki et Hakushu, ainsi que les emblématiques spiritueux américains Jim Beam et Maker's Mark. Il distribue également au Japon et en Asie la célèbre bière Premium Malt's. Suntory dispose également d'un large portefeuille de boissons sans alcool avec des marques incontournables telles que Orangina, Lucozade, Ribena, le café Boss, le thé vert Lyemon et l'eau Suntory Tennensui.

Entreprise familiale fondée en 1899 à Osaka au Japon, Suntory est aujourd'hui un groupe mondial opérant sur le continent américain, en Europe, en Afrique, en Asie et en Océanie, avec un chiffre d'affaires de 20,4 milliards de dollars en 2020 (hors droits d'accises).

Animé par sa devise audacieuse Yatte Minahare (littéralement « Allons-y ! »), le groupe s'appuie sur ses 40 210 collaborateurs à travers le monde et combine la tradition japonaise avec les goûts de consommateurs pour explorer de nouvelles catégories de produits et de nouveaux marchés.

En tant qu'entreprise qui propose des boissons associant les plaisirs de l'eau et de la nature, Suntory se donne pour mission de créer l'harmonie avec l'Homme et la Nature. Fidèle à sa vision « Growing for Good », autrement dit « faire grandir ses activités de façon durable et responsable pour contribuer à un monde meilleur », le groupe s'attache à rendre à la société à travers la protection de la ressource en eau, le soutien aux communautés et le développement de la culture et des arts.

Pour en savoir plus sur le groupe Suntory, ses marques et son engagement en matière de développement durable, rendez-vous sur [www.suntory.com](http://www.suntory.com), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#)

---

<sup>4</sup> grâce à un contrat souscrit avec le fournisseur EDF, garantissant l'origine renouvelable de l'équivalent de nos consommations.

***À propos de Suntory Beverage & Food France***

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.suntorybfe.com/france](http://www.suntorybfe.com/france)

**Contact Presse**

**TRENDS paris**

Caroline Dumoulin - [cdumoulin@trends.paris](mailto:cdumoulin@trends.paris) - 07 86 76 24 47